

TORRES **Y** CARRERA
consultores de comunicación

ibc

2015
Información
Básica
Corporativa

[01] La compañía

Torres y Carrera es una firma referente en el sector de la consultoría de comunicación en España. Desde su fundación en 2003, la compañía ha obtenido más de treinta reconocimientos nacionales e internacionales lo que la convierten en una de las empresas más premiadas del mercado nacional.

En España, la compañía cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona y Vigo. Internacionalmente opera con alianzas concretas en Portugal, Brasil y Argentina.

En la actualidad, Torres y Carrera cuenta con un equipo de 25 consultores de los que nueve son miembros del equipo directivo. Este alto nivel de experiencia constituye una de las características de la compañía que se completan con el binomio eficiencia-creatividad y el desarrollo de métodos propios de trabajo.

Desde una perspectiva empresarial, la compañía está formada por los socios fundadores Paula Carrera y Xurxo Torres, que cuentan con un 86% del accionariado, la agencia de publicidad Ecovigo (con un 9%) y Emma Cid (4%).

Desde 2011, la Presidencia de Honor de Torres y Carrera corresponde a José Luis Sanchís, pionero de las relaciones públicas y el profesional responsable de introducir la consultoría política en nuestro país.

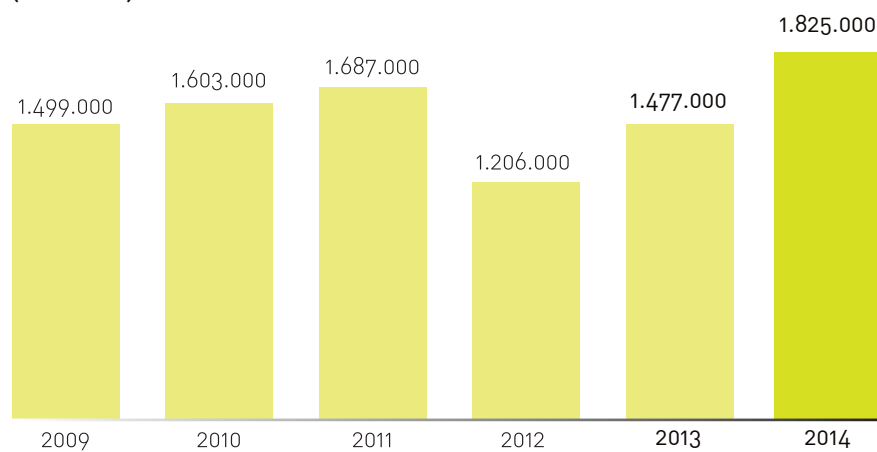
**TYC, una
compañía de
referencia
en el sector
de RRPP de
España**

[02] Magnitudes económicas

La consultora cerró 2014 con un importe neto de cifra de negocios de 1.825.835 euros, un 24 % más respecto a 2013. Con esta cifra, Torres y Carrera ratifica las previsiones establecidas en su plan estratégico 2013-2017 y alcanza un resultado después de impuestos de 54.612€, un 16% más que el año anterior.

TYC registró un volumen de ventas en 2014 de 1,8 millones de euros

Evolución de la facturación
(En euros)



Elaboración propia

[03] Clientes

Desde su puesta en marcha hace más de diez años, Torres y Carrera ha consolidado una cartera de clientes muy estable en la que están representados los principales sectores productivos de la economía española.

Áreas de actividad

- Alimentación y consumo
- Transporte y movilidad
- Energía e infraestructuras
- Salud
- Industria
- Otros

[04] Reconocimientos

- **IPRA Golden World Award:** “Pasión por Vigo” (Londres, 2004)
- Finalista IPRA : “Sector automoción: un espacio global” (Londres, 2006)
- Finalista SABRE Europa: “Compromiso ciudadano” (Berlín, 2006)
- **Premio ADECEC:** “Compromiso ciudadano” (Madrid, 2007)
- Finalista SABRE Europa: “Lonza es pasión. Lonza eres tú” (Venecia, 2008)
- Finalista Excellence Awards: “El monte es nuestra vida” (Budapest, 2008)
- Premio finalista ADECEC Relaciones con la Comunidad (Madrid, 2008)
- Premio finalista ADECEC en Comunicación de Crisis (Madrid, 2008)
- Finalista SABRE Europa: Industria forestal de Galicia (Estocolmo, 2009)
- Finalista Premios PR Mejor agencia de España (Madrid, 2009)
- **Bronze SABRE Award:** Memoria Anual Isolux Corsán (Londres, 2010)
- **Premio ADECEC:** Mensaje en la botella” (Madrid, 2010)
- Premio Finalista ADECEC en Comunicación de Crisis (Madrid, 2010)
- Premio Finalista ADECEC en Relaciones Institucionales (Madrid, 2010)
- **IPRA Golden World Award:** “Campus Vida” (Estambul, 2011)
- **SOL Oro Festival Ibeoramericano** “Mensaje en la botella” (Donostia, 2011)
- Finalista SABRE Europa Mejor Agencia de la península (Praga, 2011)
- Finalista IPRA: “El vino de la pasión” (Londres, 2012)
- Finalista European Excellence Awards “No me paro” (Londres, 2012)
- **Stevie Bronze Awards:** “No me paro” (Barcelona, 2013)
- **Premio PR Mejor Agencia de Comunicación de España 2014** (Madrid, 2014)
- Finalista SABRE Awards: “Pro-mujeres sin fractura” (Londres, 2015)
- Finalista IPRA Golden Awards: “Pro-mujeres sin fractura” (Johannesburgo, 2015)
- **Premio Socio Protector Pacto Mundial de Naciones Unidas** (Madrid, 2015)

[03] TYC en el sector

Ranking sectorial

Facturación de empresas de RRPP en España

	Empresa	Facturación
1	Llorente & Cuenca ¹	12.127.654
2	Inforpress Group	11.307.141
3	Ketchum	8.265.805
4	Burson Marsteller Iberia	8.190.251
5	Estudio de Comunicación	7.173.472
6	Globally	6.097.148
7	Edelman Spain ²	5.900.773
8	Apple Tree Communications	5.795.877
9	Tinkle Consultants	5.423.050
10	Equipo Singular ²	4.819.114
11	Interbrand Branding	4.631.652
12	Weber Shandwick Ibérica	4.625.700
13	Coonic ³	3.682.340
14	Interprofit España ²	3.636.016
15	Ogilvy Public Relations	3.594.375
16	Kreab&Gavin Anderson	3.576.848
17	Planner Media ²	3.416.620
18	Marco de Comunicación	2.986.212
19	Hill&Knowlton	2.742.206
20	Nota Bene	2.729.046
21	Román y Asociados	2.543.576
22	Neolabels	2.281.315
23	Evercom	2.164.062
24	Torres y Carrera ⁴	1.825.000
25	Porter Novelli	1.747.875
26	Ulled y Asociados	1.653.721
27	Eurocofin	1.606.259
28	Asesores de RP y Comunicación	1.534.086
29	Grayling	1.500.437
30	ACH	1.500.154

Fuente: Registro Mercantil, 2013

¹ Datos de facturación de Madrid y Barcelona.

² La cuentas de Edelman Spain, Equipo Singular, Interprofit España y Planner Media han sido aportadas por las propias firmas ya que en el momento de redactar este informe todavía no se habían hecho públicas en el Registro Mercantil.

³ Los datos de Coonic han sido aportados por la empresa.

No computan a efectos de otros rankings que se contemplan en este informe.

⁴ Datos de 2.014

[05] Servicios propios

Desde su creación, Torres y Carrera ha contrastado su capacidad para adaptarse a un entorno tan complejo y cambiante como el de la comunicación. En este proceso de constante adaptación, la compañía ha desarrollado tres líneas de negocio claramente diferenciadas:

Sherpasonline

En diez años, la fisonomía del proceso comunicativo se ha visto alterada de manera muy sustancial por la eclosión de la red. El canal se ha convertido en mensaje y en medio y ha incorporado retos que, además de novedosos, se renuevan a velocidad de vértigo. En Sherpasonline se analizan las tendencias de la red y de las nuevas tecnologías, se evalúan los alcances de las huellas digitales y se adecuan las prácticas tradicionales de las relaciones públicas.

Puesto Base

Puesto Base es el espacio donde se concentra la gestión de conocimiento de Torres y Carrera. Representa la base de reflexión, documentación y análisis de la compañía. Un ámbito en

el que tienen cabida tanto los informes referidos a sectores estratégicos de nuestra economía como los que se centran, de manera específica, en el sector de la comunicación y las relaciones públicas. Puesto Base recaba toda la actividad de la compañía en materia de trabajos de investigación, análisis prospectivos y reflexiones más inmediatas sobre empresa y comunicación.

Responsabilidad Real

Responsabilidad Real es una plataforma online para la gestión activa de la responsabilidad social empresarial. Este espacio ofrece la posibilidad de acercarse a los planteamientos teóricos que fundamentan la RSE y de avanzar en ellos en un terreno más práctico a través de sistemas de apoyo tutorial. Responsabilidad Real propone compartir aquellas experiencias que definen el compromiso con el entorno de manera real, concreta y comprensible.

[06] Nuestro compromiso

La Fundación Alba Torres Carrera es una organización sin ánimo de lucro que nace en el año 2004 con la vocación de canalizar el compromiso social de Torres y Carrera. La entidad surge para aglutinar todas las iniciativas que se puedan desarrollar en este campo de compromiso con el entorno.

La finalidad de las actividades promovidas por la Fundación Alba Torres Carrera es la de contribuir, en la medida de lo posible, a la mejora de la calidad de vida de los niños, promoviendo iniciativas que den respuesta a necesidades tanto tangibles como intangibles. Para intentar acotar esta declaración genérica, el ámbito de actuación de la entidad se centra en actividades dirigidas exclusivamente a los niños a través de acuerdos con colegios públicos con claras necesidades de apoyo.

Los acuerdos de colaboración se centran en el entorno en el que opera Torres y Carrera.

Desde su constitución, la Fundación Alba Torres Carrera ha desarrollado una incesante actividad en la colaboración constante con colegios públicos de Madrid y Galicia.

A través del contacto establecido con estos centros educativos se desarrollan dos tipos de colaboración:

Individual. Se identifican casos concretos de niños cuyas familias precisan ayuda para abordar los pagos de comedor escolar, material didáctico o actividades extraescolares.

Colectiva. Se desarrollan actividades dirigidas a grupos escolares con el objeto de transmitir valores que contribuyen a reforzar su formación académica y a su desarrollo como personas.

Pacto Mundial. Torres y Carrera forma parte del Pacto Mundial de la ONU desde 2009, y ha sido incorporada en 2014 al Panel de Prescriptores Bronce en reconocimiento a la divulgación de la RSC.

Para más información:

Alex Mariño
amarino@torresycarrera.com
91 590 14 37

c/ Velázquez, 109 – 3 izq
28006 Madrid
www.torresycarrera.com

