

# Mapa de Medios

# 2013



Este informe de medios, elaborado por el Departamento de Documentación de Torres y Carrera, recoge información básica de los grandes grupos de comunicación en España.

El estudio, cerrado en el mes de diciembre de 2013, se centra en las magnitudes básicas de los medios de comunicación online y offline - Internet, Diarios, Suplementos, Televisión y Radio -, y en los principales grupos de comunicación de nuestro país.

**Pág 04**

**Magnitudes básicas del sector**

---

**Pág 06**

**Internet**

---

**Pág 07**

**Diarios**

---

**Pág 08**

**Televisión**

---

**Pág 09**

**Radio**

---

**Pág 10**

**Los grupos de comunicación en España**

---

Grupo Vocento

Grupo Prisa

Unidad Editorial

Grupo Planeta

Grupo Godó

Grupo Zeta

Grupo Moll - Editorial Prensa Ibérica

Coporación Voz de Galicia

Grupo Joly

Grupo Cope

Mediaset España

Atresmedia

## Magnitudes básicas del sector

**Internet ha sido el medio que más crecimiento ha experimentado**

La bajada del consumo de los medios de papel y el crecimiento imparable de la audiencia de Internet ha sido una constante en los últimos años, provocando diversos cambios en las estrategias de los grandes grupos de comunicación que no se deben a factores exclusivamente económicos.

Internet ha sido el medio que más crecimiento ha experimentado en los últimos años, tanto en audiencia como en inversión publicitaria. En 2013, el 85,5% de la audiencia mayor de 14 años accedía diariamente a Internet en nuestro país<sup>1</sup>. Antes, en 2012, había alcanzado el segundo puesto<sup>2</sup> por volumen de inversión publicitaria en el conjunto de los medios de comunicación.

**La televisión perdió un 18,9% de la inversión publicitaria**

El acceso de los espectadores a los contenidos televisivos también ha experimentado un cambio con las nuevas tecnologías. La posibilidad de visualizar en Internet los diferentes canales de televisión es una realidad que cada vez tiene más adeptos.

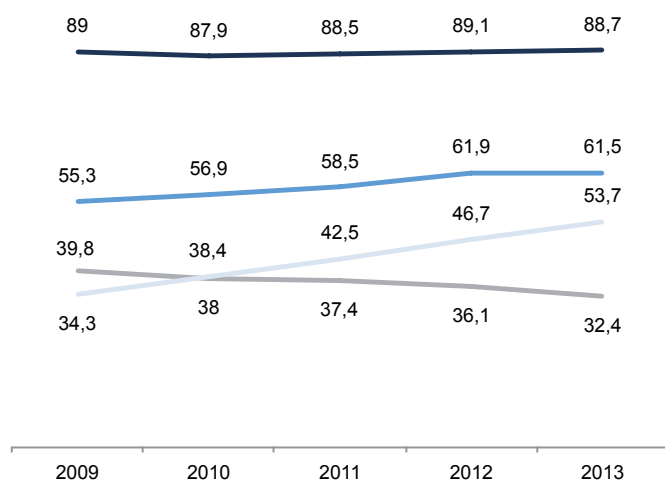
**La penetración de Internet en los hogares españoles, con un 53,7%, ha mantenido su ritmo creciente**

Según el Estudio General de Medios de febrero a noviembre de 2013, de los diez sitios web más visitados en España, tres de ellos son de cadenas de televisión: antena3.com, tve.es y lasexta.com.

<sup>1</sup> AIMC: Informe de Navegantes en la Red 2012

<sup>2</sup> Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España 2013

**Evolución del porcentaje de penetración de los medios en la población**



Fuente: EGM febrero - noviembre 2013

— Televisión    — Radios    — Diarios    — Internet

La televisión sigue siendo el medio de comunicación que más penetración tiene en España, con un 88,7%, según datos del EGM<sup>3</sup>. Estos datos son inferiores a los de 2012, cuando la penetración alcanzó el 89,1%.

La penetración de Internet ha seguido aumentando y ha pasado del 46,7% en 2012 al 53,7 en noviembre de 2013, según datos del EGM. Además, se ha situado como segundo medio con mayor inversión publicitaria, solo por detrás de la televisión, y superando a la prensa.

Los medios escritos, por el contrario, siguen con la caída que se inició en el año 2008. Según el EGM, un 32,4% de los españoles leen la prensa diaria, un 3,7% menos que en 2012. Los suplementos también han descendido, pasando del 16,2% de penetración del pasado año a un 14,6%. Por último, las revistas han bajado del 45,4% de 2012 al 43,4% de 2013.

<sup>3</sup> EGM febrero a noviembre de 2013

# Internet 01

Sin duda, Internet es el medio que más ha crecido tanto en los ingresos publicitarios como en la audiencia en los últimos años, provocando un ajuste en el resto de medios de comunicación.

Según el Informe Navegantes en la Red elaborado por AIMC del año 2013, el 85,5% de los españoles mayores de 14 años accede varias veces al día a Internet y el 98,8% lo ha hecho en el último día.

La audiencia de este medio no deja de crecer y desde 2002 el número de usuarios al mes ha aumentado en más de 18 millones hasta alcanzar los 26.151.000, como recoge el EGM. Esto ha hecho que el consumo de la información cambie radicalmente. A mediados de 2013 unos 7,7 millones de españoles leían las noticias de actualidad todos los días a través de Internet, lo que supone un 20% de la población mayor de 14 años<sup>4</sup>.

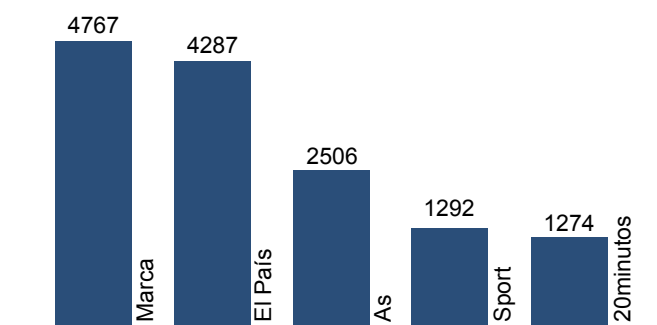
Esto hace que muchos de los lectores de diarios pasen a serlo de sus versiones digitales. Actualmente, el 47% de los internautas reconoce que accede a ambas versiones, un 37,7% solo a la versión online y el 7,9% lo hace a la versión impresa<sup>5</sup>.

## Informe navegantes en la red AIMC 2013

En cuanto a la importancia que el usuario le da a la Red, para el 68,5% es una fuente fundamental para estar informado, frente a un 2,7% que la considera una fuente secundaria y no importante<sup>6</sup>.

Los diarios más leídos a través de Internet, según la última oleada del EGM de 2013, siguen siendo marca.com, con 4.767.000 visitantes únicos al mes; elpais.com, con 4.278.000; diarios.com, con 2.506.000; sport.es con 1.292.000 y 20minutos.es con 1.274.000 visitantes.

**EGM 2013** Usuarios únicos (en miles)



<sup>4</sup> Informe anual de la profesión periodística 2012

<sup>5</sup> Informe Navegantes en la Red

<sup>6</sup> El mundo.es, según OJD, es el diario que tiene más visitas en 2013

# Diarios 02

Los diarios son el medio que más está acusando la crisis, lo que ha llevado a la desaparición de algunas de las cabeceras con más antigüedad de nuestro país, como La Voz de Asturias, que se publicaba desde 1923 y cerró en 2012. Desde que comenzó la recesión, se han visto obligadas a cerrar un total de 22 cabeceras.

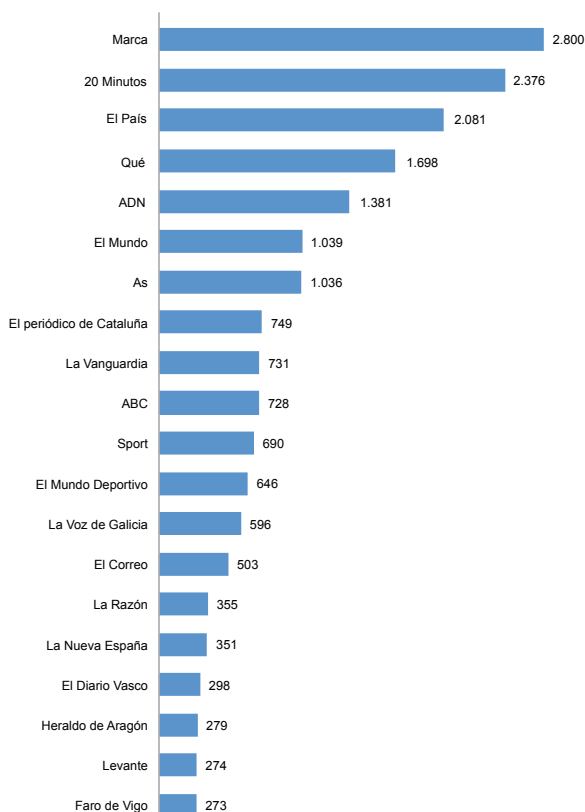
A pesar de que los gastos operativos se han reducido notablemente, un 33,5% desde el 2007, sobre todo por la reducción de gastos de personal, un 35,6% en el mismo periodo<sup>7</sup>, el descenso de los ingresos por publicidad está poniendo a prueba la viabilidad de los diarios impresos, ya que ha descendido un 20,8% en el último año y casi un 60% desde el año 2007, según datos de Infoadex 2013.

Por audiencia, el periódico más leído en España es el diario deportivo Marca, con 2.779.000 de lectores diarios<sup>8</sup>, seguido de El País, con 1.812.000, AS con 1.346.000, el gratuito 20 minutos con 1.228.000 y El Mundo con 1.107.000.

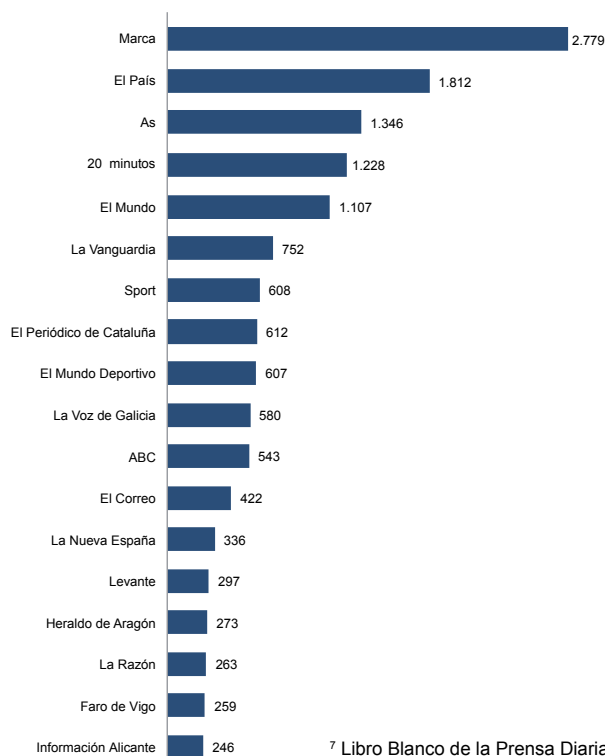
En cuanto a los diarios regionales, La Vanguardia es el medio más leído con 752.000 lectores, seguido de El Periódico de Cataluña con 612.000<sup>8</sup>.

Los periódicos gratuitos, que llegaron a alcanzar una audiencia de más de 5 millones de lectores en el año 2009, han prácticamente desaparecido, siendo 20 Minutos el único que continúa publicándose en papel.

**EGM 2009** Lectores/día (en miles)



**EGM 2013** Lectores/día (en miles)



<sup>7</sup> Libro Blanco de la Prensa Diaria 2013  
<sup>8</sup> EGM febrero a noviembre 2013

# Televisión 03

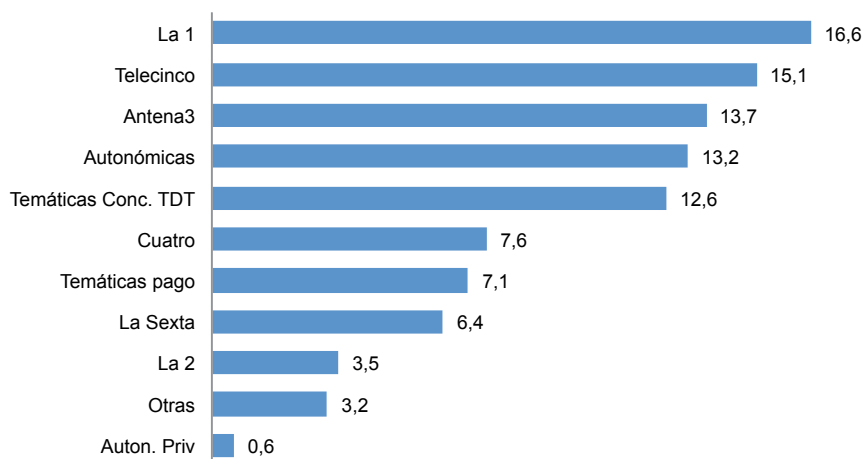
La aparición de la TDT cambió el panorama de los medios televisivos, pero a lo largo del último año la incapacidad de algunos de los canales más importantes para financiarse han provocado fusiones dando lugar a grandes conglomerados televisivos como el Grupo Atresmedia, fruto de la fusión entre Antena3 y La Sexta, o Mediaset España, que nace tras la unión de Telecinco y Cuatro.

Además, los canales temáticos de la TDT están comenzando a restar una pequeña parte de la audiencia a estos grandes medios. El caso más

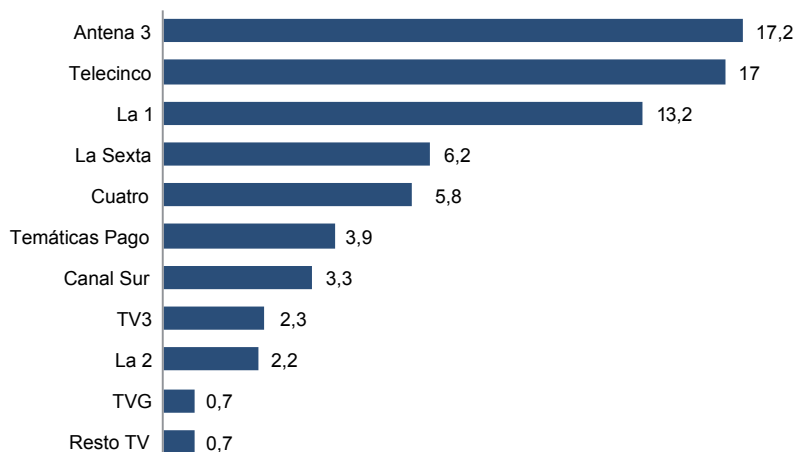
significativo es el de TVE, que tras dejar de emitir publicidad en 2010 ha visto cómo año tras año su audiencia se veía resentida, pasando de ser líder de audiencia con un 16,6% de share en el año 2009 a ocupar el tercer lugar con un 13,2% en noviembre de 2013, según datos de Kantar Media (antes Sofres Audiencia de Medios).

Pero no sólo TVE ha perdido audiencia, esa irrupción de los canales temáticos ha hecho que de media las grandes cadenas hayan perdido aproximadamente un 3% de share.

**EGM 2009** Share% (lunes a domingo)



**EGM 2013** Share% (lunes a domingo)





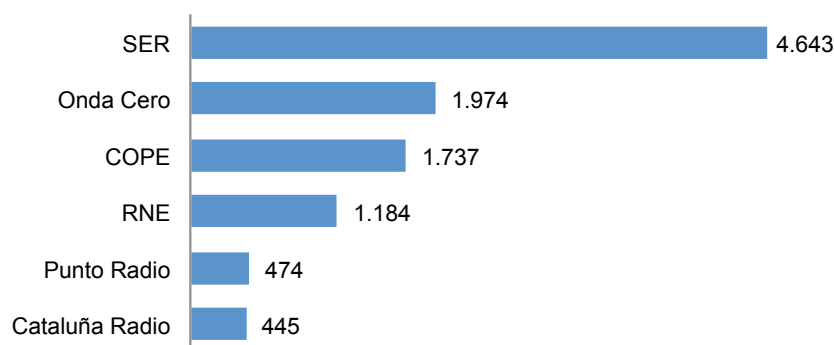
# Radio 04

La radio es el medio que menos cambios ha experimentado, sobre todo porque la gran revolución que es la radio digital está aún por llegar a nuestro país. De hecho, la única gran modificación en cuanto al número de oyentes es la irrupción de la cadena RAC1 como una de las cinco radios más escuchadas en nuestro país, superando de este modo a la también catalana Cataluña Radio.

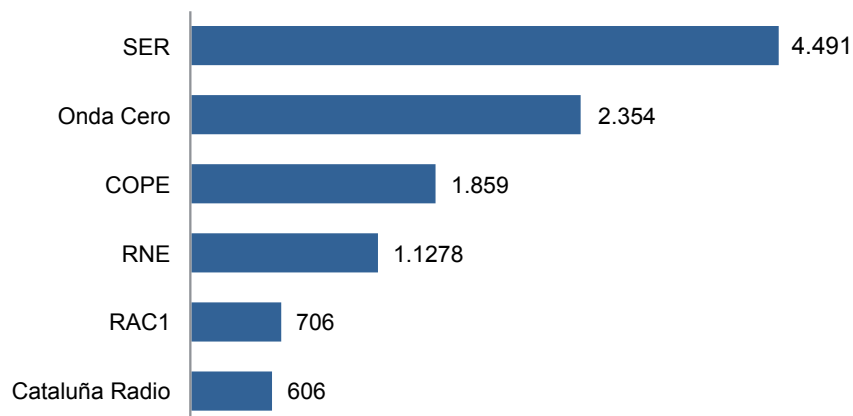
La SER sigue siendo la cadena más escuchada, con una media de 4.491.000 oyentes al día, lo que supone casi el 40% del total de los oyentes de radio generalista.

La segunda en el ranking es Onda Cero, con 2.354.000 oyentes, seguida de la COPE, con 1.859.000 según el EGM febrero a noviembre de 2013.

**EGM 2009** Oyentes diarios (en miles)



**EGM 2013** Oyentes diarios (en miles)



## Los grupos de comunicación en España

# 05

Los grandes grupos de comunicación han afrontado importantes cambios en los últimos años, provocados en gran medida por la revolución digital que ha modificado los medios de comunicación convencionales. La entrada de fondos procedentes de entidades financieras ha posibilitado diversificar y aumentar sus áreas de negocio, permitiéndoles centrarse en el desarrollo de contenidos multimedia.

Internet se ha convertido en un canal cada vez más utilizado por estos grupos, que distribuyen de forma creciente sus contenidos de prensa, televisión, cine y radio en formato digital.

En este estudio destacamos 12 grupos de comunicación que desarrollan su actividad en España, en las áreas de prensa, radio, televisión, revistas e Internet..

## Grupo Vocento

Grupo Vocento es uno de los grandes grupos de comunicación de nuestro país. Resultado de la fusión del Grupo Correo y Prensa Española en el año 2001, desarrolla su actividad en prensa, suplementos, revistas, televisión, producción audiovisual, distribución cinematográfica e Internet.

Propietario de Net TV, edita el diario ABC y 12 periódicos regionales, en papel y online, desarrolla portales temáticos y posee varias productoras de televisión.

El diario El Correo, con 394.000 lectores diarios, es el más leído en el País Vasco, y El Norte de Castilla, con 191.000 lectores, el que más se lee en Castilla-León, según datos del EGM de febrero a noviembre de 2013.

Medios Nacionales			
Prensa	Suplementos	Revistas	Televisión
ABC	XL Semanal	Inversión & Finanzas	Net TV
	Mujer Hoy		Paramount Channel
	Hoy Corazón		Intereconomía
			MTV
			Disney Channel

Internet			
Generalistas	Temáticos	Clasificados y directorios	Ocio y directorios
ABC.es	Finanzas.com	Infoempleo.com	11870.com
	Hoycinema.com	Pisos.com	KYM
	Mujerhoy.com	Autoocasion.com	Kioskoymas
	Hoytecnología.com	Tusanuncios.com	
	Xlsemanal.com		

Medios Regionales	
Prensa	Internet (portales locales)
El Correo	Elcorreo.com
El Diario Vasco	Diariovasco.com
El Diario Montañés	Eldiariomontañés.es
La Verdad	Laverdad.es
Ideal	Ideal.es
Hoy	Hoy.es
Sur	Diariosur.es
El Comercio	Elcomercio.es
Las Provincias	Lasprovincias.es
La Voz de Cádiz	Lavozdigital.es
La Rioja	Larioja.com
El Norte de Castilla	Nortedecastilla.es

Agencias de información	
Colpisa	

## Grupo Prisa

Es un grupo multimedia español presente en más de 22 países que desarrolla cuatro grandes áreas de negocio: Prensa, Radio, Audiovisual y Editorial-Educación. Fundado en 1972, está presente en 22 países.

Edita el periódico El País, líder de la prensa generalista en castellano; Cinco días, uno de los diarios económicos de referencia, y el diario deportivo As, entre otras publicaciones.

Elpais.com suma 4,3 millones de internautas que acceden diariamente a sus contenidos, lo que le coloca entre los primeros diarios digitales más leídos.

Es propietario de la Cadena Ser, la emisora líder de la radio española, con cerca de 4,5 millones de oyentes diarios según el EGM, y de la Editorial Santillana.

<b>Medios Nacionales</b>			
Prensa	Suplementos	Revistas	Televisión
El País	El país Semanal (EPS)	Rolling Stone	TV Premium
Cinco Días	S Moda	Cinemanía	Canal +
Diario As	On Madrid	Gentlemen	Yomvi
	Domingo	Claves	iPlus
	Negocios	Car	Plural Entertainment
	Babelia		
	Guía de la Liga		

<b>Internet</b>
<b>Generalistas</b>
Elpais.es
Cincodias.es
Diarioas.es
Elhuffintonpost.es

<b>Radio</b>		
Generalista	Musical	Internet / Otros
Cadena SER	40 Principales	Los40.com
Onda FM	M80 Radio	Buluba.com
	Cadena Dial	MMC España
	Máxima FM	
	Radiolé	

## Unidad Editorial

Unidad Editorial es un gran grupo multimedia creado en 2007 tras la fusión de los grupos de comunicación Unedisa y Recoletos. Edita el diario deportivo Marca, el periódico más leído de España con cerca de 2,8 millones de lectores diarios, El Mundo, que cuenta con 1.107.000 lectores al día, y el diario líder de información económica Expansión, con 177.000.

En Internet, marca.com, la versión digital del diario Marca, es líder mundial de información deportiva en español con 4,8 millones de visitantes diarios.

Además, elmundo.es es la web de información general en español que más se lee en el mundo, con 2,2 millones de usuarios únicos, según la OJD de septiembre de 2013.

Medios Nacionales			
Prensa	Suplementos	Revistas	Especializados
El Mundo	Magazine	Telva	Diario Médico
Marca	El Cultural	Yo Dona	Correo farmacéutico
Expansión	La Luna de Metrópoli	Actualidad Económica	
	Marca Motor	Descubrir el arte	
	Fuera de Serie	La aventura de la historia	
		Siete Leguas	
		Golf Digest	

Internet		
Elmundo.es	Correofarmacéutico.com	Yodona.com
Marca.com	Esferalibros.com	Telva.com
Expansion.com	Descubrirelarte.es	Laaventuradelahistoria.es
Marca.com/radio	Actualidadeconomica.es	Ocholeguas.com
	Diariomedico.com	lastlap.com

## Grupo Planeta

Grupo Planeta es un grupo editorial y de comunicación español fundado en 1949 en Barcelona.

Lidera el mercado editorial en España e Hispanoamérica y es uno de los grupos de comunicación más importantes de España, siendo accionista de referencia en Atresmedia.

También edita el diario La Razón y gestiona diversas revistas especializadas.

<b>Medios Nacionales</b>	
<b>Prensa</b>	<b>Revistas</b>
La Razón	Grazia
	Interiores
	Lonely Planet
	Psychologies
	Historias y Vida
	Dapper
	Playboy
	Factoría Prisma

## Grupo Godó

El Grupo Godó es líder en Cataluña en prensa de información general y deportiva, y en la radio generalista. Fundado en 1998, su actividad se desarrolla en prensa diaria, revistas periódicas, ediciones digitales, portales de internet, radio, televisión y producción de programas.

Edita La Vanguardia, el periódico más leído de Cataluña con 752.000 lectores diarios, según el EGM de febrero a noviembre de 2013, y Mundo Deportivo -con 607.000 lectores al día-, la publicación deportiva más antigua de España. Lidera las ondas catalanas con la cadena de emisoras RAC 1 y Catalunya Radio y posee la cadena privada de televisión 8TV.

<b>Medios Nacionales</b>			
Prensa	Suplementos	Radio	Televisión
La Vanguardia	Vanguardia Dossier	RAC 1	8TV
Mundo Deportivo	Vanguardia Grandes Temas	RAC 105 FM	GDA Pro

<b>Internet</b>		
Lavanguardia.com	Yaencontre.com	Vivirvip.com
Mundodeportivo.com	Enmemoria.com	

<b>Revistas</b>		
Magazine	Monográficos Especiales	Guía QF
Historia y vida	Què fem?	
TVmanía	Salud y vida	

## Grupo Zeta

Fundado en 1976, es uno de los principales editores de prensa de España con cinco cabeceras de información general y dos deportivas, que suman 1,5 millones de lectores.

Editan, entre otros, El Periódico de Cataluña, sexto periódico más leído en nuestro país con 612.000 lectores, y el diario deportivo Sport, que alcanza 608.000.

También edita 16 revistas, entre las que destacan Interviú, Tiempo y Primera Línea.

Medios Nacionales		
Prensa	Revistas	Internet
El Periódico de Catalunya	Interviú	Elperiodico.com
El Periódico de Extremadura	Tiempo	Elperiodicoextremadura.com
El Periódico de Aragón	Primera Línea	Elperiodicodearagon.com
Mediterráneo	Auto Hebdo Sport	Elperiodicomediterraneo.com
Córdoba	Viajar	Diariocordoba.com
Sport	Games	Lacronicabadajoz.com
La Grada	Cuore	Sport.es
	Cuore Stilo	Diariolagrada.com
	Cuore Mix	Interviu.es
	Woman Madame Figaro	Tiempodehoy.com
	Woman Shopping	Revistacuore.com
	In Touch	Cuorestilo.com
	Digital Camera	woman.es
	Photoshop Práctico	viajar.elperiodico.com
	Deco	primeraline.es
	Boing	autohebdsport.es
		digitalcamera.es
		zetagestion.com
		edicionesb.com
		dicom-medios.es
		mortadeloyfilemon.com
		redaragon.com
		redextremadura.com
		zetakiosco.com



## Grupo Moll

### Editorial Prensa Ibérica

Editorial Prensa Ibérica, fundada en 1964, es uno de los grupos más importantes de prensa regional en España con amplia presencia en nueve comunidades autónomas.

Este grupo multimedia publica 16 diarios en papel, dos de ellos deportivos, y en online, y cuenta con varios medios audiovisuales: dos estaciones de televisión y tres radios.

Uno de sus diarios, Levante, es el más leído en la Comunidad Valenciana, con 297.000 lectores diarios según el EGM de febrero a noviembre de 2013.

Medios Nacionales		
Prensa	Revistas	Internet
La Provincia	Magazine	laprovincia.es
La Nueva España	Empordá	lne.es
Levante	Mallorca Zeitung	levante-emv.com
Información		diarioinformacion.com
Faro de Vigo		farodevigo.es
La Opinión de Murcia		laopiniondemurcia.es
La Opinión de Zamora		laopiniondezamora.es
Diario de Ibiza		diarideibiza.es
Diario de Mallorca		diariodemallorca.es
Diari de Girona		diaridegirona.cat
La Opinión de Málaga		laopiniondemalaga.es
Estadio Deportivo		laopinion.es
La Opinión de Tenerife		laopinioncoruna.es
La Opinión de A Coruña		superdeporte.es
Superdeporte		regio7.cat
Regió7		emporda.info
		mallorcazeitung.es
		eldiari.cat
		mercadofinanciero.es
		futbolmedia.es
		laloterianavidad.com
		formula1.epi.es
		premios-cine.es

Otros medios	
Radio	Televisión
Radio Diario-Ibiza (+.es)	Levante TV (+.es)
Radio Canarias	Informacion TV (+.es)
InterValencia	
La977.com	
Radio-canaria.es	

## Corporación Voz de Galicia

Es el principal grupo gallego de medios de comunicación, con presencia en prensa, radio y televisión. Edita el diario La Voz de Galicia, el más leído de la Comunidad, con 580.000 lectores diarios.

En el campo audiovisual es propietario de Radio Voz, la principal emisora privada de Galicia, y cuenta además con el canal de televisión VTelevisión.

<b>Medios</b>		
Prensa	Radio	Televisión
La Voz de Galicia	Radiovoz	V Televisión (+.es)

<b>Internet</b>	
Radiovoz.com	Prensaescuela.es
Sondaxe.es	Escuelademedios.es
Canalvoz.com	Caminodesantiago.lavozdeg Galicia.com
Voznaturaleza.com	Grada360.com
Fundacionsantiagoreyfernandezlatorre.com	

## Grupo Joly

Grupo Joly es el primer grupo editorial andaluz. Cuenta con nueve cabeceras locales y provinciales como Diario de Cádiz, con 106.000 lectores diarios o El Día de Córdoba, con 99.000, según datos del EGM de febrero a noviembre de 2013.

En total, sus diarios suman alrededor de 400.000 lectores.

<b>Medios</b>	
<b>Prensa</b>	<b>Internet (portales locales)</b>
Diario de Cádiz	diariodecadiz.es
Diario de Jerez	diariodejerez.es
Europa Sur	europasur.es
Diario de Sevilla	diariodesevilla.es
El Día de Córdoba	eldiadecordoba.es
Huelva Información	huelvainformacion.es
Granada Hoy	granadahoy.com
Málaga Hoy	malagahoy.es
Diario de Almería	elalmeria.es

## Grupo Cope

Este Grupo pertenece a la Conferencia Episcopal Española y tiene actividad en radio, televisión e Internet.

Es propietaria de La COPE, una de las principales cadenas radiofónicas de España con 1.859.000 oyentes diarios, y de la radiofórmula musical Cadena 100 (1.679.000). En televisión, cuenta con una cadena de TDT: 13 TV.

<b>Medios</b>		
Radio	Televisión	Internet
Cope	13 TV	cope.es
Cadena 100		13tv.es
Rock FM		

## Mediaset España

Este grupo desarrolla negocios vinculados con el sector audiovisual y su actividad se centra en la producción y emisión de contenidos audiovisuales en televisión e Internet. En España explota comercialmente ocho cadenas de televisión, entre ellas Telecinco.

<b>Medios</b>
Televisión
Telecinco
Cuatro
Lasiete
Factoría de Ficción
Boing
Nueve
Divinity
Energy

## Atresmedia

ATRESMEDIA es un grupo español de comunicación que opera principalmente en los mercados de televisión en abierto y en radio comercial. Es la sociedad resultante de la fusión del Grupo Antena 3 con la Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta.

Desde el día 29 de octubre de 2003 Atresmedia cotiza en la Bolsa de Madrid, a través de Atresmedia Televisión (anteriormente Grupo Antena 3 y a través de Antena 3 de Televisión). Estuvo cotizando en el Ibex 35 desde el 8 de julio de 2005 hasta el 31 de diciembre de 2007.

Entre los accionistas del grupo se encuentra el Grupo Planeta, que es el accionista mayoritario con el 41,70%.

<b>Medios Nacionales</b>			
Televisión	Radio	Otros	Publicidad
Antena 3	Onda Cero	Atresmedia Cine	Atresmedia Publicidad
laSexta	Europa FM	Atresmedia Digital	
Neox	Melodía FM		
Nova			
Nitro			
Xplora			
laSexta3			
Gol Televisión			

