

A dramatic scene set inside a cave, illuminated by the warm, orange glow of a large fire in the foreground. Three individuals, likely prehistoric, are visible. On the left, a man with a beard and long hair, wearing a fur garment, holds a long wooden staff. In the center, another man with long hair and a fur garment looks towards the camera. To the right, a woman with long hair and a fur garment looks towards the camera. The cave walls are rough and textured, and the overall atmosphere is one of ancient mystery and survival.

LA TRIBU

VARIACIONES TRIBALES DE UN RELATO ESG 2023

ÍNDICE

1



LA MEMORIA DE LA TRIBU
Carta de la presidenta

3

2



EL SENTIDO DE LA TRIBU
Sobre Torres y Carrera

4

3



EL CUIDADO DE LA HOGUERA
Políticas de buen gobierno

10

4



LA TRIBU VALE LO QUE VALE
Compromiso con las personas

12

5



NUESTRA PEQUEÑA CHEROCKEE
Fundación Alba Torres Carrera

16

6



LOS ELEMENTOS ESENCIALES
Protección del medio ambiente

19

7



GESTIÓN DE LA DESPENSA
Objetivos de Desarrollo Sostenible

21

8



NUESTRAS MANOS CUENTAN
Sobre la Memoria

25

LA MEMORIA DE LA TRIBU

Hubo un tiempo en el que el relato era exclusivamente oral. Su pervivencia dependía de dos factores: captar la atención de aquellos que escuchaban y no alejarse, en exceso, de su primera versión. Se repetía en el tiempo, evolucionaba, pero siempre era reconocible.

La paradoja de nuestro tiempo: a más capacidades, menos entusiasmo. **Tenemos todo a nuestro favor para contar las mejores historias jamás contadas.** Y nos quedamos en meras sinopsis. Y eso en el mejor de los casos. En el peor, proyectamos lo cómodo que será alumbrarlas a través de una sopa de letras con capacidad de autogestión a la que, de manera grandilocuente, llamamos inteligencia artificial.

Nuestra historia siempre tendrá un recuerdo a olor de hoguera consumida. De fuego primigenio, en el interior de la cueva. Ese espacio cómplice y seguro en el que se reúne la tribu después de su ajetreado quehacer diario. Los rostros cansados y expectantes. Cazadoras afilando sus lanzas de sílex. Recolectores organizando sus magras existencias. Viejos dormitando a la espera del verdadero sueño. Niños luchando por vencer al sueño que amenaza el disfrute de la historia. La tribu.

Es inevitable preguntarse por el momento en el que decidimos que la magia de ese instante compartido podía ser sustituido por sistemas, reglas, fórmulas. En qué momento dejamos de contar para simplemente enunciar. Fuera cuando fuera, pasó. Y como humanos perdimos parte de nuestra magia.

Cuando Xurxo y yo montamos la empresa en aquel lejano 2003 lo hicimos en torno a una mesa camilla. No se me ocurre mejor metáfora de hoguera neolítica. Y cuando crecimos lo hicimos siempre en torno a esa idea de mesa compartida. Más invitados. Más sillas. Hoy, echando la vista atrás, compruebo que el tiempo no ha pasado en balde. Me siento más sabia, pero también un poco más cansada. No mucho. Lo necesario para hacer las cosas con un tempo adecuado. Dejando que la realidad fluya de manera natural, sin exprimirla.

Tenemos muchas más sillas. La mesa se ha hecho más grande. Pero **el peso de la historia sigue ahí, en el centro: recordando de dónde venimos, rindiendo homenaje a los que ya no están con nosotros**, pero cuya presencia es casi física, preparando el terreno para los que vendrán. El fuego. La complicidad de la hoguera. La seguridad de la cueva. La tribu.

En Torres y Carrera sabemos que para enfrentar el día a día necesitas de una buena base reparadora. **Sabemos que para escribir nuevos relatos debemos compartir buenas historias.** Que las fuerzas necesarias para abordar el mañana se entrenan duro hoy y que el hoy es el legado natural de nuestro ayer.

Esa vocación de permanencia es lo que realmente define la historia que os estoy introduciendo. **Una memoria no puede interpretarse como un mero reporte de actividades.** Pensad que detrás de cada enunciado, detrás

de cada casilla cubierta, de cada cumplimiento normativo hay una aventura. Una toma de decisión por hacer las cosas de manera diferente: aprendiendo y compartiendo, compartiendo y aprendiendo.

De alguna manera, **las empresas han heredado el espíritu anciano de los clanes.** Están las que se definen por su beligerancia. Las que quieren dominar el entorno por su gran tamaño. Las tímidas, que apenas quieren darse a conocer. Las listas, que quieren mucho por poco.

No me corresponde a mí decir cómo es mi empresa. Mi visión está sesgada. **Lo que sí puedo hacer es compartir nuestros hechos. Enunciarlos, enumerarlos, contarlos para que cada cual saque sus propias conclusiones.**

Creo sinceramente que la única manera de sortear la confusión que define nuestra era es ciñéndonos a lo esencial. A lo que fue. A lo que es. Y a lo que será. Para nosotros. Desde nuestra perspectiva. Con la vocación real de conectar más allá de nuestra pequeña burbuja. Con el empeño de crecer como una red de conexiones sinápticas y de empatía. Tal vez, con ese empeño, nuestra tribu perdure en el tiempo como el olor del humo de aquellas hogueras en las que construimos nuestras primeras historias. Las de todos.

Paula Carrera
Presidenta de Torres y Carrera



EL SENTIDO DE LA TRIBU

Sobre Torres y Carrera

**Torres
& Carrera**

SOMOS ESOS

El día de la tribu es tan complicado que apenas tenemos tiempo para preocuparnos por nuestra esencia o nuestra razón de ser. Sabemos que combinamos buena sangre neandertal con sofisticado ADN cromañón. Pero poco más. Por eso, si nos preguntas quiénes somos, la respuesta es por aproximación.

Por ejemplo, somos lo que hacemos: Torres y Carrera es una consultora de comunicación estratégica y marketing digital, especializada en innovación e investigación social.

También somos nuestro recorrido en el tiempo y en el espacio: fundada en Vigo en 2003 por Paula Carrera y Xurxo Torres, hoy cuenta con **más de 60 profesionales integrados en sus oficinas de Madrid, Vigo, Barcelona, Ciudad de México**, y opera en el ámbito internacional a través del **Grupo COMbyCOM, Comunicación por Comunicadores**, y de alianzas estratégicas con consultoras de referencia.

Por supuesto, somos con quien estamos: la compañía está integrada en la **International Public Relations Association (IPRA)** y en la **Asociación de Empresas de Comunicación de España (ADC)**.

Y, por último, y más importante, somos compromiso: la compañía gestiona su compromiso social a través de la **Fundación Alba Torres Carrera** que tiene como objeto ayudar a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social.



FUNDADA EN 2003

OFICINAS EN MADRID,
VIGO, BARCELONA
Y CIUDAD DE MÉXICO



MÁS DE 60 PROFESIONALES



4.000.000 €
FACTURACIÓN 2023



6 IPRA GOLDEN
WORLD AWARDS



MÁS DE 60
RECONOCIMIENTOS
NACIONALES
E INTERNACIONALES



PRIMERO PENSAMOS

Somos una tribu definida por su curiosidad. Hay tribus que nunca salen de la cueva. Nosotros somos más de salir, trastear y acumular experiencias. En términos corporativos lo enunciamos así.

En Torres y Carrera nos desenvolvemos en el ámbito de la innovación social para adecuar las estrategias comunicativas a un entorno en permanente cambio. De ahí que apostemos por la **escucha, el análisis y la investigación**. Esta forma de interpretar la comunicación nos ha llevado a la concepción y desarrollo de los documentales **En Tiempo de Dragones** (del que también hicimos un libro) o **Kómoda, la vida sin energía**, el **Proyecto Culebras** o el trabajo **Realidad Deformada**, entre otros.

Destaca el proyecto de investigación social Europa, de verdad, que nace ante la preocupación por la guerra en Ucrania y la manipulación de los hechos que se intuía y que pusimos en marcha de la mano de la **Universidad Complutense de**

Madrid (UCM) con el fin último de defender la verdad como base de nuestro sistema democrático, la verdad como pilar del proyecto europeo.

Como parte del proyecto Europa, de verdad, liderado por la UCM, presentamos en la oficina del Parlamento Europeo en España los resultados de la investigación social **“Al norte por la verdad”**, desarrollada en cinco frentes: escucha digital y análisis demoscópico en ocho países, entrevistas a pensadores, catedráticos y comunicadores de la UE, contacto directo en la frontera Medyka, en Polonia, y apoyo logístico, social y económico a las personas afectadas por la guerra.

“Al norte por la verdad” fue finalista de los **IPRA Golden World Awards 2023, de los European Excellence Awards 2023**, ambas en la categoría de Responsabilidad Corporativa, y obtuvo una **Mención de Honor en los premios ESG 2023 de la plataforma americana PR News**.

A close-up, low-angle shot of a person's hands holding a large, rough, grey rock. The person is wearing a thick, brown and white fur garment. The background is a blurred forest with sunlight filtering through the trees, creating a bokeh effect. The overall mood is contemplative and natural.

HABLAR PARA APRENDER

La ventaja de salir de la cueva y explorar el entorno es que tu capacidad de aprendizaje se amplifica. Es como todo entrenamiento. Cuánto más esfuerzo, más rendimiento.

Entendemos la comunicación como un diálogo con la sociedad transparente, comprometido y consecuente. Este es el esquema de trabajo que nos llevó a diseñar y definir Inteligencia T&C, nuestro particular centro de documentación sobre temas de actualidad.



EL LEGADO IMPRESO

Un mundo de mentira

La lucha contra la tontería

Editorial Gestión 2000 - Grupo Planeta. 2023. Analiza los códigos ocultos de la comunicación y el impacto de la mentira en nuestra sociedad. El autor sostiene que nos hemos vuelto una sociedad tonta, cansada y mentirosa. La obra nos invita a reflexionar sobre el miedo y la falta de confianza que, en evolución, son señalados como predecesores de la mentira.

En tiempo de dragones

La desconexión digital

Editorial Profit. 2018. Esta obra reflexiona sobre el impacto de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad. Una cartografía compleja que rememora el "Aquí habitan dragones" de los mapas medievales. Trabajo coral firmado por La Línea Maginot, el taller creativo para jóvenes talentos de Torres y Carrera.

Comunicación y Competitividad

El capitalismo de la oportunidad

Editorial Universidade de Santiago de Compostela. 2008. Ahonda en la relación que existe entre el desarrollo competitivo de las organizaciones y sus capacidades comunicativas. En contra de lo que suele suceder, el libro aboga por no reducir los presupuestos en comunicación, marketing y publicidad en tiempos de crisis. A tenor de lo registrado históricamente, no tuvo mucho predicamento.

MÁS ALLÁ DE LA CUEVA

La tribu sostiene que las mejoras desarrolladas no se pueden quedar en la cueva. Para ser excelentes hay que trabajar por conseguir que el entorno también sea excelente.

En Torres y Carrera concebimos la Sostenibilidad como un **compromiso con el entorno y con toda nuestra cadena de valor** –proveedores, clientes, equipo, todos aquellos sobre los que tenemos un impacto en el ejercicio de nuestra actividad–. **Nuestra misión como compañía es contribuir a la mejora de la sociedad** y por ello nuestras operaciones, políticas y procedimientos están basados en los diez principios del Pacto Mundial, al que nos adherimos en 2009, y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Como compañía del siglo XXI, el buen gobierno es el pilar de nuestras operaciones. Nuestro desarrollo y crecimiento como organización están indiscutiblemente vinculados a nuestro compromiso con la mejora de la calidad de vida de las personas y el cuidado de nuestro planeta.

Contamos con un equipo multidisciplinar, encargados de diseñar, implementar y dar seguimiento a las actividades y políticas de la compañía en materia social, medioambiental y de buen gobierno.





EL CUIDADO DE LA HOGUERA

Políticas de buen gobierno

Torres
& Carrera



Si la hoguera se apaga lo pasamos mal. Por eso, hacemos lo que hagamos, siempre tenemos un ojo puesto en ella. Ni demasiada llama. Ni tan poca que amenace con fenecer.

En Torres y Carrera desempeñamos nuestra actividad empresarial en el marco de una serie de políticas y protocolos orientados a garantizar el rigor y la transparencia de todas nuestras operaciones, tanto desde el punto de vista administrativo-financiero, como desde la perspectiva de gestión de clientes y proveedores.

Las personas que forman parte de nuestro equipo y todas aquellas con las que nos relacionamos en nuestro día a día están en el centro de nuestros procedimientos, siempre con una visión de futuro y largo plazo. Por ello nos esforzamos por trabajar con las mejores prácticas empresariales en la relación con nuestros diferentes interlocutores.

De manera anual o bianual, revisamos y actualizamos nuestros procedimientos para, más allá de la normativa vigente, seguir avanzando en aspectos tan relevantes como la confidencialidad, la protección de datos y las medidas de seguridad informática. Igualmente, reforzamos nuestro compromiso con la lucha contra la corrupción y las prácticas laborales deshonestas.

En Torres y Carrera tenemos una política de tolerancia cero frente a casos de violencia o acoso laboral. Por ello, contamos con un equipo especialmente asignado y formado para atender cualquier irregularidad y gestionar la formación de nuestros empleados en este ámbito. Nuestras prácticas de buen gobierno se asientan en tres pilares fundamentales: rigor, transparencia e integridad. Son los principios que rigen nuestras prácticas y políticas empresariales, así como el comportamiento y actitud de cada miembro del equipo.

GRUPO DE SABIOS

La experiencia es un grado. Todas las tribus tienen su grupo de sabios. Nosotras, tenemos sabias porque básicamente somos una tribu de amazonas. El grupo de sabios, que no de ancianos, lo lidera nuestra jefa, Paula Carrera.

El Comité de Dirección de Torres y Carrera diseña, coordina y supervisa la ejecución de la estrategia de gestión y crecimiento de la compañía. El Comité de Dirección se reúne de forma ordinaria al inicio de cada trimestre del año para dar seguimiento a la consecución de objetivos y proponer iniciativas en el ámbito de la gestión empresarial y el talento.

El Comité de Dirección está formado por ocho miembros de la tribu.



LA TRIBU VALE
LO QUE VALE

Compromiso con las personas

Torres
& Carrera



La tribu vale lo que vale el más pequeño de sus miembros. La cueva no funciona desde el mando y ordeno. Hay jerarquía, pero es más de mérito reconocido que de imposición de la divinidad corporativa. Sabemos que para que las cosas funcionen, todos sus miembros deben estar implicados en el proyecto común, a saber: que no te coma ningún depredador y llegar sano y salvo a la hoguera.

Nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de las personas forma parte de lo que somos como compañía y como parte activa de la sociedad. Contribuimos con la **mejora de la calidad de vida de las personas dentro y fuera del entorno laboral** mediante la aplicación de políticas y protocolos específicos y el desarrollo de iniciativas sociales con un impacto positivo en la comunidad.

IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Torres y Carrera situamos a las personas –proveedores, clientes, instituciones y muy especialmente empleados y empleadas– en el centro de todas nuestras actividades. Día a día nos esforzamos por ofrecer un entorno de trabajo en el que todas las personas tengan la oportunidad de desarrollar su potencial y crecer en su desempeño profesional.

Con el convencimiento de que todas las personas deben ser valoradas y respetadas de forma equitativa, hemos creado un espacio de trabajo abierto e inclusivo en el que cada idea y cada opinión cuentan sin discriminación y sin diferencias. Con esta premisa en mente, en 2023 actualizamos nuestra Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión, que convive con el protocolo para la prevención del acoso laboral anteriormente mencionado.

En 2023 seguimos avanzando en Igualdad promoviendo el equilibrio entre la vida personal y laboral de todo nuestro equipo a través de

nuestra **Política de Conciliación**. Estamos convencidos de que las medidas de conciliación y la flexibilidad son clave en la búsqueda de una sociedad más igualitaria y corresponsable. Y actuamos en consecuencia.

Como una muestra más de nuestro compromiso con la Igualdad, en 2023 nos sumamos a la iniciativa **#DóndeEstánEllas de la Oficina del Parlamento Europeo en España**, que tiene por objetivo visibilizar la presencia de mujeres expertas en el espacio público, especialmente como ponentes en debates, foros de diversa índole y conferencias.



POLÍTICA CONCILIACIÓN



#DONDEESTÁNELLAS

SALUD Y BIENESTAR

En Torres y Carrera entendemos el bienestar de las personas como un todo que implica factores laborales, familiares y sociales, y también físicos y psicológicos. Como parte de nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestro equipo, contamos con un programa de salud mental a disposición de todos los miembros de la compañía que en un momento determinado puedan requerir apoyo o tratamiento psicológico.

También en 2023 actualizamos nuestras recomendaciones en torno a la **desconexión digital y la importancia del descanso**. Por otra parte, la plataforma "Kómoda News", con contenidos sobre salud y nutrición, proporciona información que contribuye, interna y externamente, con la promoción de hábitos de vida saludable.

En Ciudad de México colaboramos con la asociación Banco de Tapitas, organización encargada de la recolección y reciclaje de tapas de plástico, para la generación de recursos en apoyo a niños y jóvenes enfermos de cáncer. Como parte de nuestra colaboración, animamos a otras pequeñas y medianas empresas que forman parte de nuestra comunidad a sumarse a la iniciativa.

En las oficinas de Torres y Carrera hay fruta fresca a disposición de toda la plantilla para promover igualmente una alimentación saludable y equilibrada.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

El desarrollo profesional de todos los miembros de nuestro equipo forma parte de nuestros propios objetivos como compañía. Contamos con un Plan de Carrera que permite a cada profesional entender y aproximarse a su siguiente etapa de la mano de su director. Para ello, hemos diseñado un Programa de Formación que atiende a las necesidades e inquietudes de cada persona.

En 2023 se llevaron a cabo **20 cursos de formación** de la mano de expertos externos y **ocho sesiones de las denominadas T&C Talks**, charlas a cargo de los miembros del propio equipo de la compañía, quienes comparten experiencias y casos de éxito.

En total, en 2023 se impartieron **730 horas de formación interna y externa** en diferentes ámbitos.

Igualmente, durante el año 2023 contribuimos con la formación de 4 alumnos en prácticas procedentes de diferentes universidades nacionales e internacionales. **La nota media del grado de satisfacción del equipo en prácticas fue de 10.**



En 2019, se puso en marcha el proyecto La Línea Maginot, un grupo creativo liderado por Xurxo Torres con los jóvenes talentos de la compañía. En 2023, La Línea Maginot contribuyó con los trabajos de innovación e investigación social de Torres y Carrera.



ENCUENTROS T&C

De manera periódica, a lo largo del año se llevan a cabo encuentros dedicados a la construcción de equipo, el refrendo de los valores de la compañía –encabezados por el compromiso de mejora de nuestro entorno– y la escucha y diálogo sobre ámbitos de desarrollo y mejora de la organización.



APOYO A LA COMUNIDAD

En Torres y Carrera trabajamos convencidos de que nuestro desempeño empresarial conlleva un compromiso con el entorno y la responsabilidad de contribuir a la mejora de la sociedad.

Desde 2004, la acción social de Torres y Carrera se canaliza a través de la Fundación Alba Torres Carrera, la primera fundación creada en España en el seno de una consultora de comunicación y que además tiene un desempeño estrictamente social.

CLIMA LABORAL

En Torres y Carrera nos sentimos muy orgullosos del esfuerzo que dedicamos a la construcción de un espacio de trabajo con un clima laboral que favorece las relaciones profesionales e interpersonales, el trabajo en equipo y la aportación de ideas. Los resultados de la última encuesta de clima laboral llevada a cabo entre los miembros de la compañía muestran que ese es el espíritu que impera*.



TRABAJO EN EQUIPO | 4,41



GUSTO POR T&C | 4,45



SENSIBILIDAD EN CONCILIACIÓN | 4,52



CLIMA LABORAL | 4,52



APORTACIÓN DE LA COMPAÑÍA AL VALOR PROFESIONAL | 4,45

(*) Encuesta realizada sobre base 5

NUESTRA PEQUEÑA CHEROCKEE

Fundación Alba Torres Carrera

**Torres
& Carrera**

La tribu es muy niñera. Los niños son el futuro. Tenemos muchos niños. Pero perdimos una. Alba, nuestra pequeña Cherokee. Del dolor hicimos esperanza. Y ahí seguimos.

La Fundación Alba Torres Carrera se creó en 2004 en memoria de Alba, la hija que Paula y Xurxo perdieron en 2002. Desde entonces, año tras año, no ha faltado nunca a su compromiso social, con la vocación de mejorar el desarrollo y la calidad de vida de niñas y niños, impulsando **iniciativas educativas, culturales y deportivas**, y la formación en valores. Con este objetivo, la Fundación ha colaborado con **comedores escolares** y organizaciones como **Aldeas Infantiles, Cruz Roja, Cáritas** o las categorías infantiles y de formación de organizaciones como el **Rugby Vigo Club** o el **Club de Remo Chapela**, entre otras.



**COMEDORES
ESCOLARES**



**MATERIAL
ESCOLAR**



**CLUB REMO
CHAPELA**

En 2023, la Fundación colaboró por tercer año consecutivo con el Club de Remo Chapela para continuar con su apoyo a la formación en valores como el respeto por el entorno marino, el esfuerzo, la constancia y el trabajo en equipo.

Entre las actividades más destacadas del año se encuentra la visita a las instalaciones del Club de 30 niñas y niños de la **Asociación Berce**, entidad sin ánimo de lucro que gestiona casas de acogida para menores en situación de riesgo o desprotección con la que la Fundación colabora desde 2022 a través de diversas iniciativas y aportaciones –en 2023 se realizó una donación económica para la adquisición de material informático–. Durante la jornada, niñas y niños, junto a los voluntarios de la Fundación, conocieron de primera mano este deporte y los valores que promueve.

Por otro lado, en junio de 2023, la Fundación Alba Torres Carrera organizó y promovió la participación del equipo de T&C, en sus oficinas de Madrid y Vigo, en la recogida de alimentos de la **“Operación Kilo Primavera”** de la Federación Banco de Alimentos de España. En total, se recaudaron y entregaron a los Bancos de Alimentos de Madrid y Vigo más de 145 kilos de alimentos.

En el mes de octubre, y como parte de las actividades de voluntariado promovidas por la Fundación, se llevó a cabo una jornada de voluntariado ambiental en la que un grupo de empleados de la oficina de Vigo se sumó a la **XII Limpieza Simultánea de Playas** coordinada por la **Asociación Adega**. Con motivo del Día de los Océanos, los voluntarios y sus familias recogieron más de 6 kg de residuos en la playa de O Mende (Vigo), entre los que destacaban micro plásticos, colillas y restos de redes.



**EQUIPOS
INFORMÁTICOS**



**OPERACIÓN
KILO**



**LIMPIEZA
DE PLAYAS**

En 2023 la Fundación Alba Torres Carrera se adhirió a la Asociación Española de Fundaciones (AEF), que agrupa a más de 900 fundaciones españolas y cuya misión es trabajar en beneficio del conjunto del sector fundacional en favor de su desarrollo y fortalecimiento.

La Fundación no es ajena a las necesidades y situaciones de emergencia a las que nos enfrentamos como sociedad, como la guerra en Ucrania. Desde la terrible invasión, Torres y Carrera, de la mano de su Fundación Alba Torres Carrera, ha destinado recursos humanos y económicos en **apoyo al pueblo ucraniano**. Como continuación a las iniciativas de apoyo y colaboración llevadas a cabo en 2022, en 2023 se reforzó la colaboración con familias refugiadas en nuestro país. El compromiso de la Fundación se mantiene activo.



A lba,
Sobre el vacío que nos dejaste
Levantamos sueños de solidaridad.
Sueños que apenas consiguen rescatarte
del tiempo.
Solo tu luz, clara de estrellas, mitiga
nuestra pena.
Porque en la sonrisa de cada niño
Adivinamos tu vida sin la nuestra.
¿Y sabes qué, pequeña Cherokee?
Siendo lo justo, no llega.

Papá

LOS ELEMENTOS ESENCIALES

Protección del Medio Ambiente



**Torres
& Carrera**



La tribu sabe que depende del agua, del fuego, del aire, de la tierra. Ellos proveen. Son tiempos complejos para los elementos. Nosotros los tenemos presentes siempre. Si los elementos están tocados, nosotros estamos perdidos.

En Torres y Carrera creemos que todas las empresas, independientemente de su área de actividad, tienen la responsabilidad de contribuir con la consecución de los objetivos de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** en materia económica, social y medioambiental.

Nuestro compromiso con la protección del planeta y nuestros recursos naturales se centró en 2023 en una nueva revisión del uso de recursos y la implementación de medidas para incrementar la eficiencia y reducir nuestra huella.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En el año 2023 continuamos con nuestra política de paperless y reutilización de materiales de oficina y tramitamos la digitalización de todos los procedimientos de gestión de personas de la compañía en España. A través de una nueva plataforma, hemos impulsado la reducción, aún más, del uso de papel impreso. Esta plataforma también ha impactado positivamente en el impulso de la eficiencia de diversos procesos.

Con el fin de incrementar nuestra eficiencia energética y tras la auditoría llevada a cabo en nuestras oficinas en España en 2022, en 2023 continuamos con nuestra apuesta por la

iluminación LED en nuestras instalaciones.

Igualmente y como parte de las iniciativas para la protección del medio ambiente, se sustituyó el café en cápsulas de las oficinas de Madrid y Vigo por un modelo más sostenible de **grano natural**.

Entre las iniciativas llevadas a cabo para la protección del medio ambiente destaca también la sustancial mejora de nuestros procedimientos de reciclaje y nuestra participación en el programa **“Ponte las Pilas con tu Ciudad”** en Ciudad de México, que gestiona su adecuada recogida, almacenaje y reciclaje para evitar la contaminación de suelo y reservas de agua.



ILUMINACIÓN LED



REDUCCIÓN
PAPEL IMPRESO



PONTE LAS PILAS
CON TU CIUDAD



CAFÉ EN GRANO
NATURAL

LA GESTIÓN DE LA DESPENSA

Objetivos de Desarrollo Sostenible





Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

- Aportación económica a la Asociación Berce destinada a adquirir material informático para los niños y niñas de sus casas de acogida.
- Colaboración con el evento solidario TrezeLuzes, cuya recaudación se destina a Fundación Meniños.
- Apoyo a la organización Banco de Tapitas en CDMX -, encargada de recolectar y reciclar para la generación de recursos en la lucha contra el cáncer.



Poner fin al hambre

- Participación en la "Operación Kilo de Primavera" del Banco de Alimentos de Madrid y el Banco de Alimentos de Vigo.



FRUTA EN LA OFICINA



PROGRAMA SALUD MENTAL



PROMOVER EL DEPORTE



90% MUJERES EN EL COMITÉ DE DIRECCIÓN



ENCUENTROS T&C



PROGRAMA FORMACIÓN



KÓMODA NEWS



LUCHA CONTRA EL CÁNCER



INFORME "AGUA CON SENTIDO"



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

- Plataforma "Kómoda News" con contenidos sobre salud, hábitos de vida saludable, nutrición y bienestar.
- Informe T&C "La Salud de la Sanidad", que analiza la situación y desafíos que afronta la salud en general y los sistemas sanitarios en particular, con el trasfondo de la prestación pública y privada.
- Apoyo a la organización Banco de Tapitas en CDMX, encargada de recolectar y reciclar para la generación de recursos en la lucha contra el cáncer.
- Recomendaciones sobre desconexión digital incorporadas en el Manual del Empleado.
- Puesta en marcha del programa de salud mental para empleados.
- Fruta a disposición de los empleados para promover hábitos de vida saludables.



Garantizar educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

- Impulso de los valores que promueve el deporte del remo a través del apoyo al Club de Remo Chapela (2021-23).
- Jornada con los menores de la Asociación Berce en las instalaciones del Club de Remo Chapela para darles a conocer el deporte del remo y sus valores.



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

- Cerca del 90% del Comité de Dirección está formado por mujeres.
- Protocolo para la prevención y actuación ante casos de violencia y acoso laboral.
- Política de Conciliación.
- Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión.
- Colaboración y firmantes de la iniciativa #DóndeEstánEllas de la Oficina del Parlamento Europeo en España.



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

- Informe T&C "Agua con sentido", que analiza la importancia del agua para garantizar el futuro de la sociedad.



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

- Revisión y actualización de iluminación LED en oficinas de Madrid y Vigo.



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

- Plan de carrera.
- Programa de formación.
- Mentoría.
- Línea Maginot.
- Encuesta de clima laboral.
- Encuentros T&C.



**KÓMODA
NEWS**



**LUCHA CONTRA
EL CÁNCER**



**INFORME "AGUA
CON SENTIDO"**



**Construir infraestructuras resilientes,
promover la industrialización sostenible y
fomentar la innovación**

-T&C forma parte del órgano directivo del Instituto de Cultura, Ciencia y Tecnología (ICCT).



**Reducir la desigualdad en
y entre los países**

- Colaboración con el Banco de Alimentos de Madrid y el Banco de Alimentos de Vigo.
- Política de Conciliación.
- Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión.
- Protocolo para la conciliación de la vida personal y laboral.
- Protocolo de igualdad, diversidad e inclusión.



**Lograr que las ciudades sean más
inclusivas, seguras, resilientes y
sostenibles**

- Informe T&C "Urbana 2050", un trabajo de análisis y reflexión social, económica y medioambiental de aspectos claves de la vida actual y futura.



**Garantizar modalidades
de consumo y producción
sostenibles**

- Política de paperless y de aprovechamiento y reutilización de materiales.
- Plataforma digital de gestión de personas.
- Procedimientos de reciclaje en oficinas.
- Revisión y actualización de iluminación LED en oficinas de Madrid y Vigo.



**Adoptar medidas urgentes para
combatir el cambio climático y sus
efectos**

- Política de paperless –plataforma online de gestión de personas–aprovechamiento y reutilización de materiales.
- Procedimientos de reciclaje en oficinas.
- Auditoría e implementación de iluminación LED en oficinas.
- Participación en el Programa Ponte Pilas con tu Ciudad en CDMX.
- Apoyo a la organización Banco de Tapitas en CDMX.



**Conservar y utilizar
sosteniblemente los océanos, los
mares y los recursos marinos**

- Apoyo al «Manifiesto de las Galápagos» de la Real Academia Europea de Doctores (RAED) y su Fundación para la defensa de los océanos.
- Participación de voluntarios de T&C en limpieza simultánea de playas para recogida de microplásticos y otros residuos.



**Promover sociedades justas,
pacíficas e inclusivas**

- Apoyo y seguimiento a familias afectadas por la guerra en Ucrania.
- Políticas y procedimientos T&C.



**POLÍTICA DE
PAPERLESS**



**RECURSO EN
APOYO A CÁNCER**



**PACTO MUNDIAL
2009**



**Revitalizar la Alianza Mundial
para el Desarrollo Sostenible**

- Adhesión al Pacto Mundial en 2009; socia en 2012. Distinguida como Socia Prescriptora en 2014.
- Promoción de la adhesión de clientes al Pacto Mundial.



NUESTRAS MANOS CUENTAN

Sobre la Memoria

Y para que se sepa, la tribu firma esta memoria.

La Memoria de Sostenibilidad de Torres y Carrera tiene la vocación de recoger y dar a conocer las iniciativas que han dado forma a su compromiso social y medioambiental y a sus políticas y procedimientos de buen gobierno. Las actividades y la información sobre Torres y Carrera incluidas en la Memoria corresponden al año 2023.

COORDINACIÓN:
Nieves Barousse

REDACCIÓN:
Alexandra Mariño

DISEÑO:
Belén Rodríguez

www.torresycarrera.com



Torres
& Carrera