

NO, NO, NO

Nº.1

DICIEMBRE
2024

Revista no corporativa de Torres y Carrera

"Para ser un miembro irreprochable de un rebaño de ovejas primero hace falta ser oveja." — Albert Einstein

COMUNIDAD

Emma Cid y Javier Granda
comparten su visión de
la comunicación y su
experiencia con nosotros

COMPROMISO

Recorremos nuestra
Fundación y el entorno.

Entrevista a Antía Domínguez
y a un señor llamado ESG

CONOCIMIENTO

Decálogo del NO

Descubrimos pequeños
detalles que no sabíamos
de nuestro equipo

ÍNDICE

TAL COMO ÉRAMOS	04
EMMA CID	06
JAVIER GRANDA	08
¡EY, MÍRAME!	10
NUESTRA FUNDACIÓN	12
ANTÍA DOMÍNGUEZ	14
ENTREVISTAMOS AL SR. ESG	16
100 DESTINOS. 20 AÑOS. 1 AGENCIA	18
SALIMOS A LA FRESCA	20
AQUÍ SI HAY QUIÉN VIVA!!	23
DECÁLOGO DEL NO	24
TE RECOMENDAMOS	25
¿QUIÉN ES QUIÉN?	26
LA RED MÁS SABROSA	28
TIMELINE. EL AUTÉNTICO	30

DIRECTORA: Sara Martín **JEFA DE REDACCIÓN:** Paula Agut
REDACCIÓN: Agustín Lamas, Alexia Souza, Alejandra López, Alexandra Mariño, Elena López, Juan Carlos Fite, María Yurrita, Nieves Barousse, Eva Rancho, Paula Agut, Adelaida Soriano, Maria Cuadrado y Sara Martín



EDITORIAL

Por :
Sara Martín

Cuando elegimos llamar a esta revista "No, no y no", lo hicimos desde la reflexión y no desde la rebeldía. Nuestro objetivo no es llevar la contraria al mundo ni mostrar una visión negativa o pesimista de las relaciones públicas. Todo lo contrario, buscamos demostrar que, aunque esta publicación ha sido creada por profesionales de la comunicación, que trabajan día a día en el sector y comparten el mismo lugar de trabajo -Torres y Carrera-, no es solamente una revista corporativa (no, no y no) sino algo más.

Queremos que para quien invierta su tiempo en leer estas páginas sea ante todo una oportunidad de pasar un buen rato y, quizás, si todo funciona según lo previsto, lograr que se convierta también en un espacio para conocer otras realidades y profundizar en lo que hay detrás del arte de comunicar, que para nosotros consiste en gran medida en saber contar historias.

Las historias, los cuentos, las fábulas... incluyen importantes cantidades de fantasía y creatividad, pero también esconden grandes dosis de verdad. A nosotros nos encantan los cuentos, especialmente, por esa facilidad que tienen para conseguir que sus

ideas perduren intactas a través del tiempo, pasando de generación en generación, con sencillez, hondura y emoción.

Precisamente por eso, hemos querido plantear los contenidos de esta revista siguiendo ese mismo binomio de creatividad-realidad. Una fórmula mágica con la que queremos ir más allá de las credenciales, los casos de éxito o el relato de los premios conseguidos. Todo muy importante. Todo muy canónico.

Una advertencia: lector, antes de ponerte a leer estas páginas elige bien el momento. Hace unas décadas se consolidó la idea de que el canal es el mensaje. En nuestra opinión, la evolución de la historia ha incorporado otra variable de modo que ahora el tiempo es el mensaje.

Concebimos esta revista pensando en que nos gustaría que fuese leída cuando el silencio gana espacio, la vida se ralentiza y el mundo nos invita a la reflexión.

Porque no hay nada mejor que disfrutar de un buen cuento. A poder ser, antes de dormir.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Belén Rodríguez, Rosa López, Lasa Álvarez y Gerardo Fuentes
ILUSTRACIONES: Lasa Álvarez y Marta Muñoz
IMAGEN DE PORTADA: IA Adobe Firefly **FOTOGRAFÍA:** Perfecto Rueda

TAL COMO ÉRAMOS



Xurxo Torres Ballesteros 8ºB
Colegio Público Alexandre Boveda
AGOREN - CHAPELA (1982)

“¡Abajo la
violencia.
Viva la paz!”



A los doce años, Xurxo Torres (que entonces se llamaba Jorge) ya reflexionaba sobre la falsedad y la injusticia, escribía sobre geopolítica y reivindicaba un mundo mejor. Lo hacía en la revista del colegio público Alexandre Bóveda que editaba periódicamente junto a sus compañeros de pupitre. Desde Chapela (Redondela) imprimía su huella ya con visión global. Eran otros tiempos. Otro escenario político, pero un pensamiento vigente. Abajo la violencia. Viva la paz.

“En nuestro mundo, las cosas buenas deberían aventajar a las cosas malas. Aún más, las cosas malas deberían quedar apartadas, olvidadas, marginadas...y, en todo caso, que nos sirviesen para valorar las cosas buenas. Pero no es así. Por desgracia, las cosas malas superan a las cosas buenas en gran cantidad.

Hagamos un estudio cronológico de las cosas malas sucedidas hasta ahora desde la publicación de nuestra última revista. Para comenzar, Rusia invade Afganistán; Irak e Irán se enfrentan en una guerra que no se acaba. Las matanzas continúan en El Salvador y también en Nicaragua, todo esto respaldado por el imperialismo americano. Y, para colmo, las Malvinas: esas islas atlánticas alargaron los dientes a los vandálicos ingleses, hijos bastardos de Europa.

No me voy a meter en quién tiene razón o no, pero lo que no puede ser es que, mientras explotan las bombas y disparan los misiles, “nuestros buenos vecinos ingleses” digan y repitan que no están en guerra. Entonces, me pregunto ¿qué es, si no?

Y...es que, sin darse cuenta, aquellos que presumen de señorío y personalidad están dejándonos un mundo lleno de excremento e inmundicia, donde todo es falsedad. Un mundo donde no podremos expresarnos libremente sin que nos peguen un tiro en la nuca o nos suban en un paquete de GOMA-2. ¡Después nos llaman irresponsables...!

Ya debería llegar la hora en que prediquen con el ejemplo.”



EL COLE DE XURXO

Xurxo Torres estudió EGB (equivalente a Primaria - 2º de la ESO) en el Colexio Público Alexandre Bóveda en Agorén, Chapela (Redondela). El centro, que lleva el nombre del intelectual y político nacionalista gallego asesinado en 1936, se alza sobre una de las

vías de comunicación que cortan la localidad. Al fondo, la Ría de Vigo. Xurxo Torres nunca perdió el vínculo con su colegio y el entorno de su infancia. La Fundación Alba Torres Carrera arrancó aquí. En este cole. Con estos niños.

ENTREVISTA

EMMA CID

“Una mala comunicación puede empeorar el mundo”

Fotografía
Perfecto Rueda

Entrevista por
María Cuadrado

Emma Cid es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Santiago de Compostela y actual jefa de gabinete del Concello de A Coruña. Fue socia directora de comunicación corporativa de Torres y Carrera durante casi 13 años, desde 2007 hasta 2020.

En esta entrevista en exclusiva para Torres y Carrera, Emma repasa su paso por la compañía, recuerda a sus compañeros y compañeras, los diferentes retos a los que se exponía, las diferencias entre ambos sectores (el público y el privado) y la importancia de la comunicación.

¿Cuándo supiste que querías dedicarte a la comunicación?

La verdad es que ya de pequeña tenía claro que quería ser presentadora de televisión y eso me llevó a estudiar periodismo, al final no fui presentadora, pero está claro que la vocación comunicativa estaba ahí.

Tienes una dilatada experiencia en el ámbito público y privado ¿cuáles son las diferencias más acusadas?

Creo que la principal diferencia es la inmediatez con la que se trabaja en el ámbito público, condicionado por la actualidad informativa. En el ámbito privado puedes planificar más, ser más proactivo y trabajar con una estrategia más a largo plazo, marcas tú los tiempos, mientras que en el ámbito público es más complicado porque estás mucho más expuesto.

En confianza, ¿crees que la comunicación puede mejorar el mundo?

No sé si lo puede mejorar, lo que tengo claro es que una mala comunicación puede empeorarlo. Creo que la comunicación es un elemento clave tanto en las organizaciones como en las relaciones interpersonales y es una herramienta fundamental que puede ser decisiva en múltiples situaciones como por ejemplo en la resolución de conflictos.

Si tuvieses la oportunidad, ¿qué tres consejos te darías a ti misma en tus inicios?

Disfrutar más del aprendizaje, no querer saberlo todo el primer día, aprovechar todas las oportunidades que se presenten, especialmente si permiten conocer otras culturas y formas de funcionamiento y ser consciente de que en esta profesión es necesario seguir aprendiendo y actualizarse cada día, nunca lo vas a saber todo.

¿Qué es lo que más echas de menos de Torres y Carrera?

A mis compañeras, especialmente con las que tuve ocasión de compartir más años y aventuras, las grandes Alejandra Alonso y Candela Cebrián.

¿Y lo que menos?

Los retos a los que me enfrentaba Xurxo Torres que me obligaba a pensar en 2050 cuando yo solo quería resolver los problemas del año en el que estábamos (risas). La verdad es que le tengo que agradecer a Xurxo su capacidad para sacarme de mi zona de confort cada día y contar conmigo cada vez que decidía salir a explorar y escalar una nueva montaña.

“Tengo que agradecer a Xurxo su capacidad para sacarme de mi zona de confort”

Emma Cid

ENTREVISTA

JAVIER GRANDA

Entrevista por
Paula Carrera“Las agencias
jugáis un papel
clave contra
las *fake news*”

Javier Granda -conocido como Xavi por todos sus amigos incluyendo el equipo de T&C- es uno de los periodistas especializados en salud más veteranos de nuestro país. Podemos leerle en El Confidencial, El Mundo, Diario Médico, Muy Interesante, La Razón y en Kómoda News, donde colabora desde hace tres años.

Es vicepresidente de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS) -institución que agrupa a más de 600 comunicadores de salud - y abandera la lucha contra las fake news en el campo científico, donde los bulos son un verdadero peligro para la salud de las personas. Acaba de participar en un encuentro de Naciones Unidas en Ginebra representando a ANIS por este asunto.

¿Hasta qué punto estás preocupado por el avance
de las fake news?

Me preocupan mucho como comunicador, pero me preocupan aún más como ciudadano: cómo se utilizan en general para polarizar y crispar. Es cierto que han existido siempre, pero ahora tenemos acceso a ellas de manera inmediata.

¿Qué papel tenemos las agencias para ayudar en
esta causa?

Todos aportamos nuestro granito de arena, añadiendo objetividad y refutando bulos. Las agencias, como creadoras de contenidos de calidad, jugáis un papel clave.

Ser periodista especializado en salud es un oficio y
una responsabilidad. ¿Cómo lo vives?

Creo que responsabilidad es la palabra que nunca debe olvidarse, siempre he sido muy consciente. Cada vez que escribo, pienso en el profesional sanitario o en el paciente que me va a leer. También en el familiar del paciente, o en su cuidador, que son los grandes olvidados. Trato de hacer siempre un ejercicio de empatía, tratando de comunicar la información de la manera más objetiva posible, sin jugar con las expectativas. Me encantaría escribir cada semana que se va a curar un tipo de cáncer o que hay un nuevo fármaco tan revolucionario como la penicilina, pero eso pasa en pocas ocasiones. Pero me considero un privilegiado de poder contarlo.

Como periodista seguro que recibes cientos
de notas de prensa... o ya no... ¿Crees que la
comunicación está cambiando? ¿Qué les espera a
los gabinetes de prensa?

La comunicación siempre cambia, es inherente en el ser humano. Yo vengo de una época en la que no existían ordenadores ni internet ni móviles, aunque mis hijas no se lo crean. Han cambiado mucho las cosas desde 1999, cuando empecé a trabajar. Y seguro que cambiarán mucho más en los próximos años, con contenidos más audiovisuales e instantáneos y con un papel clave de la Inteligencia Artificial, que espero esté bien regulado.

“Con Kómoda
News estoy
descubriendo un
mundo fascinante”

Los gabinetes de prensa tienen que ser detectores de las nuevas tendencias en comunicación y, si es posible, adelantarse y ser pioneros.

Escribes para muchos medios de gran prestigio
¿cómo valoras la experiencia de escribir para
Kómoda News?

Lo que me gusta de este oficio es que no hay dos días iguales. Escribir para Kómoda News es un reto porque abordo temas que no suelo tratar en los medios en los que escribo habitualmente. Y estoy descubriendo un mundo fascinante, con temas como la seguridad alimentaria, los nutrientes críticos, la sostenibilidad, el cambio climático, el consumo de proximidad o el desperdicio alimentario. Nunca había escrito sobre estos temas y poder conversar sobre ellos con referentes mundiales como María Neira, Pau Gasol o Carlos Das Neves es muy estimulante.

Háblanos de tu podcast Salud y Humanidades.
Además de invitarnos a escucharte es una
invitación a la reflexión, la pausa y la lectura.
¿Qué les recomendarías a los lectores de esta
revista?

Es una espinita que tengo clavada. Lo comencé con mucha ilusión, pero las obligaciones del día a día han hecho que lo tenga parado. Pero quiero retomarlo cuanto antes. A diario, me pasan muchas historias por delante que considero muy interesantes. Me da rabia que no se conozcan, así que espero poder volver a repescarlas. Me interesa la intersección entre cualquier faceta artística y la medicina y espero poder dar voz a gente que tenga mucho que contar de ambos ámbitos.

Respecto a la lectura, vivimos un momento extraordinario de la divulgación científica. Hay excelentes editoriales que realizan un trabajo estupendo, con grandes autores. Afortunadamente, hay mucho donde escoger tanto a nivel nacional como internacional. Y no olvidemos los cómics relacionados con la salud, con títulos que ya se consideran obras maestras. Espero ir entrevistando a estos creadores en el podcast.

Javier Granda Revilla

¡EY, MÍRAME!

Por Ana Otero,
Elena López,
Laura Vázquez

Desde los tiempos en que las tarjetas de visita eran tan esenciales como el sombrero de copa, reflejo del estatus y la identidad profesional, hasta el nacimiento de LinkedIn en 2003, la marca personal ha evolucionado igual que lo ha hecho la sociedad.

Recorremos este proceso de cambio, desde los pequeños trozos de cartulina con ribete dorado y los folios mecanografiados enviados por carta postal, hasta este momento de deslizar el dedo para seleccionar o descartar ofertas de empleo, enviar nuestro CV a través de un botoncito azul o tener a las personas más importantes para nuestro crecimiento profesional metidas en un dispositivo que cabe en la palma de nuestra mano.



SIGLO XVII

TARJETAS DE VISITA

Allá por el siglo XVII, las tarjetas de visita eran el ticket dorado de los empresarios y comerciantes que querían brillar en la alta sociedad. Cada tarjeta no solo era una presentación, también reflejaba su identidad y estatus a través del diseño y la calidad que tuviera. Y aunque ahora vivimos en la era digital, las tarjetas de visita siguen cumpliendo su misión: fortalecer la identidad profesional.



1950 - 1980

CURRICULUM VITAE

Con la música de los Beatles sonando en todos los tocadiscos, entregar un CV en mano era como tener una cita a ciegas: te vestías para impresionar, sonreías y esperabas que tu marca personal brillara más que el sudor en tu frente.

En los 70 y 80 el CV ya podía viajar por correo postal, alcanzando una amplia variedad de empresas.



1980 - 1990

NETWORKING

Las reuniones sociales han sido desde el principio de los tiempos un espacio en el que conocer a los que podrían ser tus futuros jefes e intercambiar ideas profesionales.

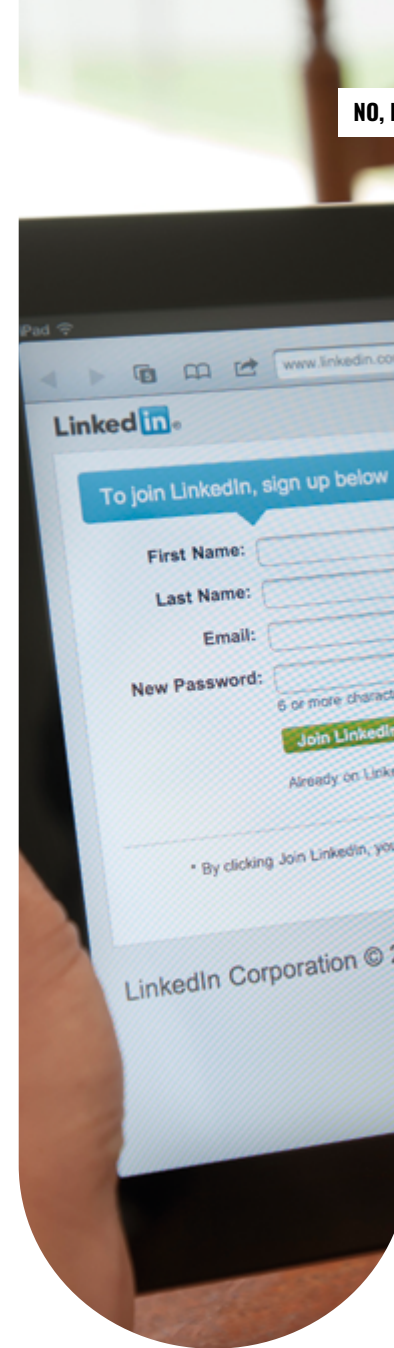
Pero no fue hasta la década de los 80 cuando se popularizaron los espacios de networking hasta convertirse en un *must*, algo así como llevar cardado el pelo.



1990

PORTALES DE EMPLEO

En los años 90, cuando se hablaba de la llegada de un tal "internet", enviar CVs empezó a ser tan fácil como hacer clic. Actualizar la información profesional era más sencillo que pasarse el Mario 64. Así, los profesionales podían mostrar sus habilidades al mundo, mientras los datos se movían a ritmo de 0 y 1 y construían su presencia en línea. ¡Bienvenidos a la era del CV digital!



2003

LINKEDIN

Y en 2003... ¡Llegó LinkedIn! Nació como una plataforma para la búsqueda de empleo, pero se supo adaptar y ajustar al devenir del desarrollo digital hasta convertirse en la primera red social profesional. Actualmente, cuenta con más de 900 millones de usuarios, de los que 18 millones se encuentran en España. Si eres profesional y no tienes perfil en LinkedIn, asúmelo, no existes.

NUESTRA, FUNDACIÓN

Mi Pequeña Cherokee

Por
Xurxo Torres

No hay ningún mapa de carretera capaz de guiar a un padre que ha perdido a un hijo. Biológicamente no es natural. Moralmente es demoledor. Simplemente te quieres morir. Así, sin más.

Solamente un año después de la pérdida de mi pequeña, Paula y yo decidimos canalizar el dolor y salvaguardar la memoria de Alba a través de una Fundación.

La Fundación Alba Torres Carrera es algo más que una organización, más que sus donaciones económicas, más que sus acciones sociales. La Fundación es un remiendo para mi corazón roto. Funciona. Me permite mantener principios básicos vitales como respirar. Lo ha hecho en los últimos 20 años y espero que lo haga durante todo el tiempo posible.

Pero no es solo un remedio para la pérdida insondable de una hija. También es el refrendo de todo lo que Paula y yo defendemos como personas y como profesionales. Una contribución a la justicia social que debe definir, en nuestra opinión, a cualquier sociedad. Una contribución enfocada al eslabón más débil del entramado social: la infancia, la adolescencia.



Dibujo de alumno de Alexandre Bóbeda | 2005

Desde hace 20 años trabajamos para preservar, en la medida de lo posible, la inocencia que debe acompañar a todo niño, a todo joven, en su desarrollo, en su formación, en su ocio. Esta vocación se ha reflejado en ayudas a comedores de colegios públicos, en material escolar, en libros para las bibliotecas de centros escolares, en campamentos de verano, en becas de estudio, en patrocinios a categorías base de diversos deportes... siempre con la atención puesta en los más vulnerables, en los que más necesitan nuestra ayuda.

Hemos trabajado en el entorno donde operamos profesionalmente de manera más activa (Vigo y Madrid) y, sobre todo, en un territorio más relacionado con mi historia personal: Chapela. Nací en un paraíso ubicado entre el monte y el mar. En pocos años contemplé impotente como pasaba de ser un entorno rural a una ciudad dormitorio de Vigo. Toda la masificación que se pueda imaginar, pero sin las dotaciones necesarias. Lo resumo: cuando era niño, Chapela contaba con seis playas. Hoy apenas queda una.

La memoria de mi pequeña cherokee reposa en los acantilados de O Rosal porque por parte de madre es rosaleira, sin embargo, la proyección de su vida tiene mucho que ver con los orígenes de mi corazón roto. Alba es Chapela porque ambas conviven en ese corazón maltrecho con el que tiro en el día a día.

Mi experiencia vital me dice que el dolor no prescribe. Siempre está ahí. Pero no te tiene que derrumbar necesariamente. Puedes enfrentarlo y hacer que te acompañe mientras haces cosas que merecen la pena, como intentamos con todo lo que hacemos desde la Fundación Alba Torres Carrera.

Nuestra fundación es un mecanismo para hacer el bien.
EL BIEN.

FUNDACIÓN
alba torres carrera



Jornada Asociación BERCE | 2023



Limpieza de playa de Arealonga | 2024

ENTREVISTA

ANTÍA DOMÍNGUEZ

Entrevista por
Alex MariñoFotografía:
Perfecto Rueda

“Mis hijos, mi mejor regata”

Desde 2021, Torres y Carrera patrocina las categorías base del Club de Remo Chapela. Para conocer los valores de este deporte, entrevistamos a Antía Domínguez, remera senior con nueve títulos nacionales e integrante del equipo vencedor de la Bandera de la Concha en San Sebastián, en 2008 y 2009, considerada la “olimpiada del remo”.

¿Cómo se empieza a remar?

Llegué al mundo del remo porque tengo la suerte de haber nacido en Chapela y vivir en el entorno de la Playa Arealonga, junto al Club de Remo. Cuando era pequeña hice amistad con unas vecinas que me animaron a probar. Tenía 14 años y acababan de formar un equipo de Infantil-Cadete femenino y, por aquel entonces, la categoría Juvenil Senior femenino de Chapela acababa de ganar el Trofeo FER en Bateles, lo que supuso un antes y después en el remo femenino del Club.

Por otro lado, mi madre ha estado muy ligada al deporte desde niña a través del balonmano y nos ha transmitido la importancia del deporte en equipo. Supongo que este punto ha influido también en la decisión de enrolarme en esta aventura.

Antía Domínguez

De tu experiencia: ¿qué es lo mejor y lo peor del remo?

De lo que más puedo quejarme es del tiempo que me ha “robado”. Y lo digo entrecomillado porque en realidad nadie me ha obligado. Tiempo de familia, de hijos, de ocio y de viajes que se han ido en entrenamientos o en regatas. También me ha limitado en disfrutar de una “vida universitaria” de becas en el extranjero o de ampliar mi círculo de amigos más allá de compañeros de residencia o de pupitre. “Sufro” de una personalidad muy exigente y esto me ha llevado a intentar conseguir unas metas deportivas difíciles y el precio a pagar fueron horas de vida, pero el remo también me ha llevado a conocer a gente maravillosa. Remeras, entrenadores y directiva que invierten horas de vida en un proyecto sin ningún tipo de beneficio económico, todo lo contrario. Y se convierten en familia.

En este deporte conocí al padre de mis hijos y, precisamente por eso, no le tengo que explicar por qué invierto aquí tantas horas de mi tiempo.

¿Se pueden extrapolar valores del remo a la vida personal?

El remo me ha dado una gran capacidad de resistencia física y mental. Me ha ayudado a afrontar pérdidas, estresores vitales, desengaños amorosos, laborales... Me ha enseñado lo que significa el trabajo en equipo. He aprendido a organizarme temporalmente, a estirar horas y días y, a nivel laboral, me ha ayudado como profesional. Mi trabajo en las urgencias extrahospitalarias conlleva una carga mental y emocional muy grande y llena de situaciones con alto nivel de estrés que he sabido gestionar gracias al deporte.

Pregunta senior: ¿las cargas familiares cómo las lleváis?

Soy madre de un niño de 7 años y una niña de 5. Ellos son mi mejor regata. Pero una madre se encuentra en una dicotomía continua entre lo que “quiere” y “debe” hacer.

La sociedad nos transmite una idea de maternidad con dedicación casi exclusiva, lo que choca con las 8 horas semanales de entrenamiento, las jornadas de trabajo y las regatas. Aun así, no concibo mi maternidad sin deporte, ya que nos mejora como madres. Y lo digo desde una posición privilegiada, con una logística familiar que me permite conciliar. Mi pareja, mi familia, mis amigos, entrenadores y compañeras me apoyan mucho. Tengo mucha suerte.

Al contrario, a los hombres no les sucede lo mismo, por eso debemos implicarlos en nuestra lucha y en la corresponsabilidad, porque son parte de nuestro equipo.

No puedo transmitir a mis hijos el valor del deporte de equipo sin ser ejemplo para ellos.



¿Qué consejo le darías a una niña que se está planteando subir a una trainera?

Que lo haga, sin duda. Forja valores cruciales y amistades para toda la vida y esto se suma a que se desarrolla en el mar, donde se viven experiencias inolvidables y sensaciones indescriptibles.

¿Qué es el mar para ti? ¿Solo deporte o lo ves como un todo?

Desde que nací, me he levantado con el graznido de gaviotas y acostado con ruido de olas o el silencio de un mar “calma chicha”. He estudiado horas de medicina, MIR y oposición, con la brisa marina dándome fuerzas para no tirar la toalla.

Si a esto le sumas horas entrenando sobre barcos que suenan a chirriar rítmico de estrobo y sensación de flotabilidad, podría decir que el mar es parte de mí, o yo soy parte de él.

Durante mi etapa universitaria en Santiago de Compostela, tenía una sensación de pérdida que no conseguía filiar, hasta que llegaba a ver el mar desde el tren. Ahí es cuando entendí que mi desasosiego lo causaba la distancia con el mar. Aún hoy en día, cuando llego agotada de una guardia, me siento a ver el mar que me da la fuerza necesaria para luchar contra todos mis demonios. El mar es hogar y Chapela mi casa.

ENTREVISTAMOS AL SR. ESG

EL PADRE DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

“Ya no
hay vuelta
atrás”

Por Eva Rancho y
Nieves Barousse

Las últimas décadas han estado marcadas por la incorporación de la responsabilidad social corporativa en las empresas a nivel global. Sin embargo, recientemente ha irrumpido un movimiento anti-ESG, que ha ganado especial fuerza en Estados Unidos. Para comprender mejor las últimas tendencias y perspectivas, hoy hablamos con el Sr. ESG, quien nos llevará a sus orígenes y compartirá con nosotros como percibe él su propio futuro.

¿Cuándo y dónde se plantó la semilla de su nombre?

En 2004, el secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan, reunió a dieciocho entidades financieras de nueve países para abordar la integración del medio ambiente, los aspectos sociales y el buen gobierno en la gestión de activos y el análisis empresarial, entre otros aspectos. El encuentro dio lugar a “Who Cares Wins”, mis primeras recomendaciones ESG – Environment, Social, Governance.

Desde entonces, he sido adoptado por empresas e instituciones de todo el mundo, si bien es en Europa en donde he encontrado mayor aceptación.

¿Entra usted en conflicto con el objetivo principal de las empresas privadas de conseguir beneficios económicos?

Tal vez aquí radica el problema. En el más amplio sentido de la palabra, una empresa sostenible es aquella que, además de garantizar su rentabilidad, aporta valor a la sociedad desde el punto de vista social y medioambiental, y desempeña sus actividades con la máxima transparencia sin moverse un ápice de la normativa que le corresponda y atendiendo a las mejores prácticas disponibles con autoexigencia. Así es como tiene que ser. Conmigo o sin mí.

Recientemente, hemos asistido en Estados Unidos a una cruzada en su contra en todo el país, ¿eliminará la aplicación de sus principios medioambientales, sociales y de buen gobierno?

En Estados Unidos mi nombre se ha ido desvaneciendo del vocabulario empresarial, e incluso de los inversores, debido, en principio, a los desacuerdos políticos sobre mi verdadero significado y propósito. De hecho, dieciséis estados han puesto en marcha una legislación anti-ESG porque consideran que incluyo criterios perjudiciales desde el punto de vista económico-financiero. Sí, Texas está entre ellos. Y también Oklahoma. Y Florida... Los tópicos lo son por algo.

¿Cree entonces que esto puede significar su fin?

No. La buena noticia es que no estamos ante la desaparición de la aplicación de mis principios medioambientales, sociales o de buen gobierno, estoy probablemente viviendo una evolución. Empresas e inversores seguirán atendiendo aspectos tan relevantes como el cambio climático y la conservación del planeta, la equidad, diversidad e inclusión, el impacto positivo en personas y comunidades ... Por convicción, por interés o debido a la legislación. Términos aparte, queda mucho por andar. Lo importante es estar en el camino. Y, además, no hay vuelta atrás.

¿Puede indicarnos cómo está siendo su evolución a través del ejemplo de alguna gran corporación?

En 2020, Larry Fink, CEO del gigante de gestión de inversiones BlackRock, envió un mensaje a sus inversores instándoles a tenerme en cuenta en sus decisiones financieras. Afirmaba que “la capacidad de una empresa para gestionar los factores medioambientales, sociales y de gobernanza demuestra el liderazgo y el buen gobierno, esenciales para el crecimiento sostenible”.

Tres años más tarde, en el Festival de Ideas de Aspen, Fink afirmó: “No voy a utilizar la palabra ESG porque la extrema izquierda y la extrema derecha la han utilizado mal”. En 2024, en su mensaje anual a inversores, Fink ya no me nombró.

En su lugar, optó por *stakeholder capitalism*, *sustainable investing*, or *climate investing*. Si bien en otros foros utilizó el concepto capitalismo consciente –acreditado a Whole Foods Market (2014)–.

¿A qué cree que se debe este viraje?

Según el abogado especialista en finanzas y sostenibilidad y colaborador de Forbes, Jon McGowan, el cambio de opinión de Fink al nombrarme es el primer indicador de un impulso más amplio para renombrarme. En definitiva, el debate político sobre llamarme “ESG” puede morir mientras yo siga vivo en otros términos como capitalismo consciente.

En Estados
Unidos mi
nombre se ha ido
desvaneciendo
del vocabulario
empresarial

100 DESTINOS 20 AÑOS 1 AGENCIA

Hace **20 años Torres y Carrera** daba sus primeros pasos y hacía su primer viaje internacional. Teníamos que recoger un premio en Londres: nuestro **primer IPRA Golden World Awards (2004)**. Fue el inicio de muchos y **Abramar** el responsable de todos. **Nuestra primera y única agencia de viajes** en la que confiamos destinos y experiencias, los nuestros y los de nuestros clientes. 20 años de fidelidad solo pueden hablar de la excelencia y buen hacer de todo el equipo de **Viajes Abramar**.

Hoy, queremos hacerles nuestro particular homenaje, celebrando un viaje compartido que nos ha llevado, desde Vigo, a descubrir el mundo.



Torres
& Carrera

ABRAMAR

SALIMOS A LA FRESCA

Entrevista por
Alexia Souza
con Candela, Ale,
Sara y Alejandra

Hoy hace un buen
día en Galicia,
ventoso, pero no
llueve.
Nos tomamos
un respiro

Alejandra Alonso, Candela Cebrián y Sara Blanco acaban de salir de su oficina habitual en Vigo, la que Alejandra López, becaria en nuestras oficinas de Madrid, visita por primera vez.

Alejandra Alonso, conocida como Ale entre los compañeros, y Candela son directoras en Torres y Carrera, cuentan con 20 y 19 años en la compañía respectivamente. Alejandra López y Sara forman parte de la nueva generación de la plantilla. Alejandra es becaria en Madrid, mientras que Sara se estrena como ejecutiva junior tras realizar sus prácticas con nosotros.

Nos tomamos un respiro con ellas, y charlamos sobre su larga, o no tan larga, carrera profesional, en la que lo personal acaba teniendo un mayor peso del que podríamos imaginar.

En sus casi 20 años de experiencia en Torres y Carrera, Candela y Ale han tenido bastantes momentos locos fuera y dentro de la oficina. Candela nos destaca “todas las comidas y cenas en las que nos juntamos todo el equipo y nos dejamos llevar un poco y somos nosotros mismos sin filtro y nos divertimos y reímos como nadie. En la parte de trabajo, recuerdo con especial cariño la visita de los Reyes a PSA (la antigua multinacional automotriz Stellantis). Éramos muchos los implicados y fue un proyecto muy enriquecedor por la presión, el desafío el reto y el éxito que conseguimos”.



CANDELA CEBRIÁN

“Este es un mundo apasionante en el que cada día es distinto y aprendes algo nuevo”



ALEJANDRA LÓPEZ

“La principal preocupación de mi generación está en acercarnos a la independencia”



SARA BLANCO

“Torres y Carrera me ayudó a encontrar qué ramas son las que de verdad me apasionan”



ALEJANDRA ALONSO

“La flexibilidad que tenemos en la empresa es algo que valoro muchísimo”

Con el tiempo, las cuatro encontraron su sitio en el mundo de la comunicación. “Comencé periodismo y pronto descubrí el otro lado y supe que este era mi sitio. Es un mundo apasionante en el que cada día es una cosa distinta y aprendes algo nuevo”, nos cuenta Candela. Un sentimiento que comparte Sara: “no sabía específicamente que iba a dedicarme al mundo de la consultoría, pero sí que sabía que el mundo de la comunicación era para mí. Torres y Carrera me ayudó mucho a encontrar, dentro de este mundo tan grande, qué ramas son las que de verdad me apasionan”, explica.

La rápida evolución del sector es una constante para todas ellas. “Es imposible imaginarse un mundo que está en continua transformación”, nos explica Candela, “es básico estar al día de tu sector para ser capaz de adaptarse a la realidad del mercado. Además, el componente social es fundamental para poder intuir como se desarrollarán las cosas y el avance de la tecnología es tan fugaz que resulta muy complejo adivinar cómo será el futuro de la comunicación”. Experiencia con la concuerda Ale: “algo que no deja de sorprenderme es que sigo aprendiendo cada día. Cuando empecé, por ejemplo, no existían las redes sociales, surgieron unos años después, y a día de hoy son fundamentales en la comunicación. La transformación digital es una realidad ineludible en el

panorama empresarial de hoy y el futuro pasa por aquí”. Las más jóvenes comparten esta sensación de cambio constante “por muy mentalizada que estés, te enfrentas a situaciones en el día a día que nunca habías esperado”, dice Sara.

Aprovechamos esta charla intergeneracional, para hablar de sus principales preocupaciones y las de su generación. El sector más junior nos habla de las presiones que llegan con la entrada a la vida adulta y al mundo profesional.

“La experiencia te permite estar más segura en tu desempeño laboral y las preocupaciones se centran en cómo abordar el futuro”

Sara nos habla sobre las dificultades de estrenarse en el mercado laboral. “Se nos ha pintado tantas veces como una jungla que nos metemos mucha presión para poder estar a la altura y conseguir el trabajo de nuestros sueños. Hacer las cosas bien y demostrar que nuestra generación tiene mucho que decir es algo por lo que tenemos que esforzarnos cada día para hacernos un hueco en la industria y que nos condiciona mucho a la hora de trabajar”. Alejandra comparte esta visión: “creo que la principal preocupación está en encontrar trabajo y en acercarnos un poquito más cada día a la independencia. Es complicado porque es justo ese punto de inflexión en el que no sabes si has escogido bien, si deberías tomar otro rumbo... y se generan muchas dudas acerca del futuro”, añade.

Ya con una rica carrera profesional bajo el brazo, Candela y Ale nos aportan una visión diferente. “Cuando una llega a cierta edad dimensiona las preocupaciones, pero aparecen otras más trascendentales. La experiencia te permite estar más segura en tu desempeño laboral y el enfoque de las preocupaciones se centran en cómo abordar el futuro y pensar en tu legado. Ahora lo más importante son mis hijos, y mi mayor preocupación es intentar dejarlos lo mejor preparados posibles para su vida y esperar estar siendo el mejor ejemplo posible para ellos”, declara Candela.

“La empatía de T&C con cada uno de nosotros hace que seamos una gran familia”

Y es que, efectivamente, el tema de la maternidad es de vital importancia para ambas. “Ser madre es lo mejor que me ha pasado en la vida y me encanta mi trabajo, pero combinar las dos es muy complicado por momentos. La flexibilidad que tenemos en la empresa facilita las cosas y es algo que valoro muchísimo”, nos cuenta Ale. Candela reflexiona también sobre el importante papel de la conciliación en el entorno laboral “para mí es quizá el mejor valor de Torres y Carrera, su empatía con cada uno de nosotros es lo que hace que seamos una gran familia que nos cuidamos”.



AQUÍ SÍ HAY
QUIÉN VIVA

Ilustración
Lasa Álvarez



DECÁLOGO DEL NO

Por Juan Carlos Fite

Como parte de nuestro pensamiento salvaje, hemos desarrollado nuestro “Decálogo del NO”: diez mandamientos que los mentores enseñan a incumplir a nuestros aprendices, si quieren ser buenos profesionales. Estos no-mandamientos son, en muchos casos, ideas muy consolidadas en el sector, a los que, en Torres y Carrera, queremos darles la vuelta.

ACTÚA DIRECTAMENTE, SIN PENSAR

En Torres y Carrera somos consultores, primero pensamos. Esta es la base de todo nuestro trabajo.

SIGUE LAS ÓRDENES SIN CUESTIONARLAS

El respeto a la jerarquía no debe estar ligado al acatamiento incuestionable de las órdenes, debiendo existir un espacio seguro donde disentir.

Las personas en formación, en muchos casos por su juventud y corta experiencia, pueden plantear iniciativas o ideas que, aunque no sean habituales, pueden aportar valor.

HAZ LAS COSAS COMO SIEMPRE SE HAN HECHO

La creatividad y la innovación son claves en una empresa de comunicación y son cualidades que se esperan de una persona que se está formando.

MEJOR TRABAJA SOLO, QUE MAL ACOMPAÑADO

No somos freelance: formamos parte de un equipo, de un engranaje con el que debemos coordinarnos y distribuir las tareas.

GUARDA TUS IDEAS PARA TI MISMO

Tan importante es saber trabajar en equipo como aportar ideas que sumen al conjunto de la organización. En T&C es habitual reunir a personas de distintas áreas para aportar ideas transversales mediante *brainstormings*.

TORRES Y CARRERA NO ES NUESTRO CLIENTE

T&C es nuestro primer cliente. Trabajar para la compañía debe formar parte de nuestro día a día, debemos dedicarle tiempo y aportarle valor.

LOS CLIENTES NO SON TU RESPONSABILIDAD

Es importante estar conectado con las necesidades de los clientes y cada profesional, en mayor o menor medida, tiene responsabilidad sobre las cuentas para las que trabaja.

YA LO SABES TODO

Nadie sabe todo. Todos aprendemos día a día, de la persona más joven a la más veterana. La formación continua y el impulso por seguir aprendiendo es vital, no solo en las personas que se están formando, sino en toda la organización.

LO IMPORTANTE ES LOGRAR RESULTADOS, SIN IMPORTAR CÓMO.

En T&C los medios son tan importantes como los fines: la manera en que conseguimos nuestros objetivos determinará cómo construimos nuestra carrera profesional, lo que somos como personas y cómo somos percibidos por los demás.

MEJOR CANTIDAD QUE CALIDAD

Tratar de abordar muchas tareas para descongestionar la carga de trabajo puede alejarnos de nuestro principal objetivo que es aportar valor y crear propuestas de calidad.

Clásicos del cine alemán, literatura iberoamericana, canciones que nos levantan el ánimo o nos evocan recuerdos lejanos, lecturas intrigantes y mucha conciencia crítica. En T&C vivimos la cultura y nos gusta compartirla.

TERESA DEL POZO:



Canción: Because the night (Bruce Springsteen, 1978)

Mi canción favorita. Me transmite buen rollo y recarga mi energía (imprescindible elegir la versión de Bruce Springsteen).



ALEXIA SOUZA:



Libro: Nuestra parte de noche (Mariana Enríquez, 2013)

Un libro de terror que explora una compleja relación padre e hijo, en las que la oscuridad y las sectas juegan un papel importante. Aunque sea un cliché, es mejor no saber demasiado de antemano y confiar en el proceso.



NIEVES BAROUSSE:



Película: La vida de los otros (Florian Henckel, 2006)

Según The New York Times, “Un drama lleno de suspense, éticamente riguroso y hermosamente realizado (...) Elegante y complicado. Imprescindible verla en V.O.



JUAN CARLOS FITE:



Película: Casa en flames (Dani de la Orden, 2024)

Una película visualmente preciosa, tanto por la casa (Casa Rovira) como por rodar en la Costa Brava. Te recomiendo verla si hace mucho que no llamas a tu madre.

¡Toma nota de las recomendaciones de nuestros compañeros y déjate inspirar!

TE RECOMENDAMOS

ROSA LÓPEZ:



Serie: “Seinfeld” (Jerry Seinfeld y Larry David, 1989-1998)

Es una sitcom de la que puedes elegir cualquier capítulo al azar, y disfrutar de las anodinas pero divertidísimas aventuras de sus personajes.



MARTA MUÑOZ:



Canción: “We Are the Others” (Delain, 2012)

Cómo el trágico asesinato de Sophie Lancaster inspiró un emotivo himno de inclusión y apoyo a quienes se sienten marginados o diferentes.



LASA ÁLVAREZ:



Canción: LISÍSTRATA-Varre Vasoira (Fillas de Cassandra, 2023)

Un mantra de la lucha de tantas mujeres y un recordatorio de todo lo conseguido hasta ahora.



ADELAIDA SORIANO:



Libro: “El caso Alaska Sanders” (Joël Dicker, 2022)

Una historia que te atrapa desde el principio y que te mantiene en vilo hasta el final. Totalmente recomendable si te cuesta engancharse a la lectura.



¿QUIÉN ES QUIÉN?



En cada empresa, hay personas que, más allá de sus responsabilidades profesionales, guardan habilidades, pasiones y vivencias sorprendentes. En esta breve sección, revelamos aspectos inesperados de ocho de nuestros consultores, quienes, gracias a estas experiencias, aportan una perspectiva única al mundo que les rodea. Pero, serás tú quien tendrá que adivinarlos. ¡Atrévete a descubrir quién es quién!

Une a cada miembro del equipo con la afirmación correcta



1
María Yurrita
CONSUMO



2
Adelaida Soriano
SALUD



3
Cristina Langa
SALUD



4
Juan Carlos Fité
CONSUMO



5
Bea Camiña
COMUNICACIÓN



6
Alexia Souza
CORPORATIVO



7
Sara Collazo
COMUNICACIÓN

A Ella no sabe que está en esta sección.

B He bailado ballet durante más de 15 años.

C Hago acrobacias aéreas.

D Visto con ropa que cuesta 1€ pero que luce mucho más cara.

E Me gusta mucho el humor negro.

F Asocio a cualquier conversación o tema, un vídeo cutre de internet.

G He estado en un equipo de hockey sobre patines.

Resultados: 1-B; 2-E; 3-F; 4-D; 5-A; 6-C; 7-G.

Vertical

1. Fórmula magistral
2. Piensa por ahí
3. Sombra digital
4. Cerveza a cerveza
5. Otra de la escuela Burson
6. Cuatro decimales
8. No es cosa menor, dicho de otra manera, es cosa mayor
9. Abracadabra
11. El último bohemio
12. Planeta de libros

Horizontal

7. No se lee
10. Casada con los tercios
13. Corazón de fiesta
14. Reina de los concursos
15. Libras y libranzas

NUESTRO CRUCIGRAMA

Resuelve este crucigrama y descubre pequeños detalles del día a día de nuestro equipo, nuestro pasado y nuestras manías. Lee con atención las pistas que han escrito los compañeros y adivina quién es quién.



Resultados: 1-María Yurrita, 2-Georgina Leibovich, 3-Santi Domínguez, 4-Bárbara Navarro, 5-Angela Caruncho, 6-Verónica Muñoz, 7-Angela Rubio, 8-Leticia Iñiguez, 9-Marta Serrano, 10-Gerardo Fuentes, 11-Mónica Muela, 12-Bárbara Navarro, 13-Verónica Muñoz, 14-Estela Ruiz, 15-Belén Ruiz.

LA RED MÁS SABROSA

Nuestros compañeros de **Com by Com** en **Brasil, Portugal y México** han decidido cambiar la comunicación por los fogones para acercarnos a los **platos más emblemáticos** de sus cocinas. Acompáñanos en este recorrido gastronómico lleno de historia y sabor, donde descubrirás recetas que celebran la unión, la identidad y las tradiciones de estos países hermanos. Esperamos que disfrutes conociendo estos platos y, sobre todo... ¡que te animes a cocinarlos!

QUINDIM (BRASIL)

INGREDIENTES

Yemas de 4 huevos
2 huevos enteros
150 g de azúcar
100 g de mantequilla
200 g de coco rallado

PREPARACIÓN:

En un bol, batir las yemas durante aproximadamente 1 minuto. Agregar los huevos enteros y batir 1 minuto más. Incorporar el azúcar y la mantequilla. Batir hasta obtener una mezcla con la consistencia de ponche de huevo. Añadir el coco rallado. Engrasar los moldes con mantequilla y espolvorear con azúcar. Verter la mezcla en los moldes. Precalentar el horno a temperatura alta. Colocar los moldes con la mezcla en una bandeja con agua para que se hagan al baño maría en el horno precalentado y hornear a temperatura alta durante 10 minutos. Reducir la temperatura del horno a media y continuar horneando durante 30 minutos más, o hasta que estén dorados y firmes. Retirar del horno, dejar enfriar y desmoldar.

Ilustraciones:
Marta Muñoz



COCHINITA PIBIL (MÉXICO)

INGREDIENTES

1 cochinillo de 2 a 3 kg limpio
8g de manteca de cerdo
8 hojas de plátano frescas pasadas por el fuego para facilitar su manipulación o papel de horno
250g de achiote en pasta
1/2 taza de zumo de lima
4 tazas de zumo de naranja
1 taza de vinagre blanco
2 cebollas medianas toscamente picadas
2 dientes de ajo grandes machacados
8 clavos de olor machacados
1 cucharada de pimienta negra molida
Sal marina

PREPARACIÓN:

Disolver el achiote en el zumo de lima y naranja mezclando con los demás ingredientes hasta homogeneizar por completo. Se deja macerando el cochinillo en el marinado de 8 a 12 horas dentro de una bolsa plástica hermética en la nevera. Se retira el cochinillo del marinado y se seca bien. Se reserva el marinado. Se frota con sal y se unta completamente con la grasa de cerdo, así como también la mitad de las hojas de plátano o el papel de hornear. Se envuelve el cochinillo con las hojas y se usan las sobrantes como cama para la bandeja de hornear donde se acomodarán los paquetes de carne. Se baña todo con el marinado sobrante y se cubre la bandeja con más hojas de plátano. Se mete la bandeja con la carne al horno a 160 C durante al menos 3 horas. Retirar del horno y servir sobre un plato cubierto de hojas de plátano.



CHANFANA (PORTUGAL)

INGREDIENTES

Cordero o cabrito en trozos - 2 kilos
500ml de vino tinto
8 dientes de ajo
1 cuchara de sopa de sal
150 gramos de cebolla
50ml de aceite de oliva
1 q.b. de clavo
3 hojas de rubio
1 paquete de romero
100ml de Brandy
1 kg de patata cocida
1 q.b. de perejil



PREPARACIÓN:

Marinado: 24 horas - Preparación y cocción: 5 horas y 30 minutos.

Marinar la carne en vino tinto, ajo, sal durante al menos 24 horas. En un recipiente de barro, dorar la cebolla pelada y cortada en rodajas finas en aceite de oliva. Añadir la carne marinada, el ajo, los clavos, las hojas de laurel y un manojo de romero, y llevar a ebullición. A mitad de la cocción, añadir el brandy, tapar y cocinar a fuego lento hasta que la carne esté medio cocida. Precalentar el horno a 120°C. Colocar el recipiente de barro bien tapado en el horno y cocinar durante aproximadamente 4 horas. Servir la carne acompañada de patatas cocidas y perejil.



■ NUESTRA HISTORIA CONTADA A TRAVÉS DE NUESTRAS FIESTAS



**TIMELINE.
EL AUTÉNTICO**



...o sí