



TOURISTS
GO
HOME

La conversación que no cesa

Barómetro de Turismo

Índice



La conversación 4

Introducción 3



El impacto en
la vida cotidiana

Bloque social

5



El modelo en
disputa

Bloque económico

- político 6

La huella ambiental
del modelo

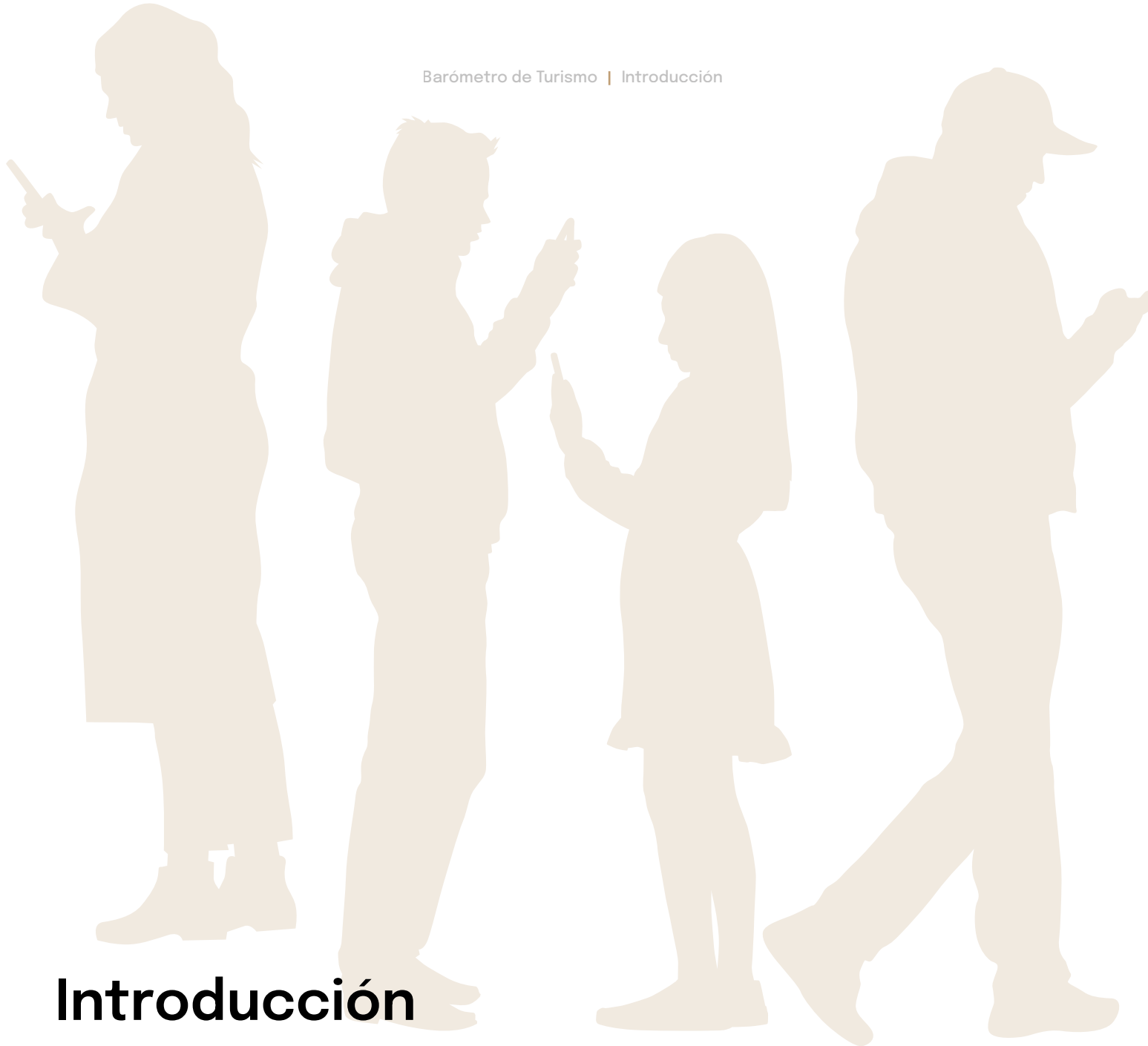
Bloque sostenibilidad

7



Conclusiones

8



Introducción

La conversación sobre el turismo masivo en España se mantiene activa y sostenida en el tiempo. Su volumen fluctúa en función de acontecimientos concretos que impactan y se reflejan en el entorno digital, pero es incuestionable que se trata de una preocupación real situada en el centro del debate social, político, económico y ambiental.

Las movilizaciones contra la masificación turística han dejado de ser episodios puntuales para convertirse en parte de una corriente crítica de alcance europeo.

El verano ya está aquí y nos invita a profundizar en cómo evoluciona este relato en redes sociales, un fenómeno que desde Torres y Carrera llevamos analizando con atención.

En esta ocasión, **hemos querido analizar el volumen de conversaciones y las narrativas asociadas del 3 de marzo al 17 de junio de 2025 y compararlo con el mismo periodo del año anterior**, con el objetivo de examinar en detalle la evolución del relato y detectar las nuevas narrativas que están tomando fuerza.

La conversación

Aunque el volumen total de **conversación ha descendido** casi un 30% en comparación con el mismo periodo de 2024, las publicaciones de este año generaron una **respuesta social más intensa**, con un aumento notable de la interacción media por post. Esto refleja una mayor viralidad de los contenidos y una concentración de la atención en temas concretos o momentos clave.

“Menos conversación, pero más viralidad e intensidad en torno a temas clave”

El **pico de volumen** de contenidos, se registró entre el 19 y el 20 de mayo, coincidiendo con la cobertura de una **manifestación** contra el turismo masivo **en Canarias**. La protesta generó una respuesta mediática internacional, especialmente en Reino Unido, donde algunos medios y usuarios difundieron mensajes como: 'No nos arruinen las vacaciones o nos iremos a Grecia', lo que provocó una ola de reacciones en redes sociales.

El **pico más alto de interacción** se produjo entre el 20 y el 21 de abril, motivado por la viralización de una publicación en la red social X que mostraba a un **turista protestando contra el turismo masivo**.

La imagen desató un debate amplio en torno a las contradicciones del comportamiento turístico, la legitimidad de viajar, las formas sostenibles de hacerlo y la doble moral que a menudo acompaña a este tipo de discursos: lo que se critica en otros se justifica en uno mismo.

Más allá de las variaciones en volumen e interacción, se observa que la conversación sobre el turismo masivo, al igual que en 2024, se articula en tres grandes **narrativas: la social, la económico-política y la vinculada a la sostenibilidad**. Si bien el análisis por bloques se basa en el peso específico de cada temática, estas narrativas a menudo se entrelazan, lo que evidencia que se trata de una problemática compleja abordada desde diferentes perspectivas.

“El debate sobre turismo masivo es complejo y entrelaza lo social, económico y ambiental”

El impacto en la vida cotidiana

Bloque social



2.300
contenidos



55.500
interacciones



1.700
participantes activos
en la conversación

Durante el periodo analizado, la conversación digital agrupada bajo el bloque social ha girado en torno a una preocupación creciente: el impacto del turismo masivo sobre la vida cotidiana en las principales ciudades y destinos turísticos del país.

Aunque con menor volumen que en 2024 pero con la tasa de interacción más alta, este bloque ha mostrado una **fuerte carga emocional**, un enfoque territorial claro y una narrativa estructurada que conecta, al igual que en el periodo anterior analizado, **cuestiones de vivienda**, convivencia, justicia económica y sostenibilidad urbana. Uno de los temas más recurrentes y transversales ha sido la crisis habitacional vinculada al auge de los alquileres turísticos.

El crecimiento descontrolado del turismo en diversas ciudades ha disparado los precios y ha favorecido el desplazamiento silencioso de residentes históricos. Este **desarraigo** se expresa en testimonios personales publicados en redes como Reddit o Bluesky, donde usuarios relatan su frustración ante la imposibilidad de permanecer en sus barrios o incluso en sus ciudades.

El sentimiento predominante es el de una **expulsión social** y la **pérdida de identidad urbana**.

“El turismo masivo se percibe como una amenaza a la vida cotidiana y la identidad urbana”

Un eje de conversación interesante es la creciente disputa narrativa entre los alquileres de corta duración y los hoteles, en la que ambos se culpan mutuamente de la crisis habitacional. Esta confrontación, recogida por los medios y criticada por la ciudadanía, alimenta la polarización entre quienes valoran el turismo por su impacto económico y quienes lo ven como una amenaza a la vida urbana.

Se proponen medidas como **regular** los alquileres turísticos, **limitar** el número de visitantes y promover un **turismo gestionado públicamente**, especialmente en Canarias y Baleares, donde la presión turística y la fragilidad del territorio hacen urgente la acción.

Las ciudades más tensionadas - especialmente Barcelona, Sevilla, Tenerife o Lanzarote - aparecen como espacios transformados en escenarios de consumo y se alude a la conversión de entornos patrimoniales en parques temáticos turísticos. En esta línea, la publicación de imágenes como la del Teide convertido en set de rodaje ha funcionado como símbolo de la mercantilización del paisaje.

Otra dimensión relevante ha sido la del **empleo en el sector** turístico. Aunque menos presente que la vivienda, la **precariedad laboral** se plantea como una consecuencia directa del modelo turístico vigente.

El **deterioro de la convivencia cotidiana** continúa como una preocupación recurrente. La masificación, el comportamiento incívico, el ruido y la pérdida de espacios públicos, alimentan un creciente rechazo que se expresa con fuerza en la conversación digital.

El modelo en disputa

Bloque económico - político



722
contenidos



8.200
interacciones



536
participantes activos
en la conversación

Este bloque articula un debate cada vez más estructurado y mediado por instituciones, gobiernos autonómicos y medios especializados. La conversación ha girado en torno a los **límites del actual modelo** de turismo como motor económico, poniendo el foco en sus efectos colaterales más visibles: la presión sobre la vivienda, la pérdida de capacidad de decisión local, el desequilibrio territorial y la sostenibilidad fiscal y medioambiental del sistema.

“El modelo turístico se cuestiona por su impacto económico, social y ambiental.”

Esta narrativa arroja el menor número de resultados y con menos participantes activos. La conversación se concentra en contenidos difundidos por un reducido número de perfiles - medios, actores políticos e influencers - que adquieren relevancia principalmente por el volumen de interacciones que generan. Si lo comparamos con los resultados del año anterior el volumen de conversación baja, pero la eficacia de cada publicación sube, es probable que esto se deba a una mayor carga ideológica de los mensajes y un **aumento de la polarización**.

Uno de los temas más constantes ha sido el **impacto del turismo sobre el mercado inmobiliario**. Esta tendencia está directamente asociada con el crecimiento de los alojamientos turísticos de corta duración, cuya proliferación está contribuyendo a la gentrificación y al desplazamiento de residentes.

Comienzan a aparecer en la conversación las **respuestas** desde distintos niveles de **gobierno**, como el del Govern de les Illes Balears y su intención de incrementar los impuestos y sanciones a empresas de alquiler vacacional y a vehículos de turistas extranjeros, al mismo tiempo que estudia bonificaciones para residentes, en un intento por contener la saturación.

En paralelo, se está extendiendo la idea de implementar modelos de fiscalidad diferenciada y regulación territorial del uso turístico del suelo. Estas medidas reflejan un **desplazamiento** del discurso desde la liberalización absoluta **hacia una gestión activa y protectora** del entorno y la comunidad local. En el caso de Canarias, el debate sobre el modelo económico de las islas se ha reabierto con fuerza, acompañado de críticas a lo que se percibe como una priorización de los turistas frente a los residentes.

Se plantea **reestructurar el modelo productivo** de Canarias, una idea presente tanto en la ciudadanía como en medios especializados. Además, se debate la revisión de su estatus como región ultraperiférica y posibles cambios en leyes de residencia y gobernanza.

Los contenidos de mayor repercusión se generaron a partir de manifestaciones que denuncian el carácter insostenible del modelo actual y exigen un cambio estructural, planteando medidas que van desde la **limitación de licencias** turísticas hasta la creación de **infraestructuras públicas** para contener la presión del mercado privado. Se critica especialmente el hecho de que los **beneficios del turismo** se concentren **en grandes operadores y fondos inmobiliarios**, sin generar una redistribución real del valor para las comunidades.

La huella ambiental del modelo

Bloque sostenibilidad



2.900
contenidos



48.400
interacciones



1.800
participantes activos
en la conversación

En 2025, el bloque de sostenibilidad ha consolidado su posición como uno de los pilares fundamentales en el discurso crítico sobre el turismo masivo. Es la narrativa que genera el **mayor volumen de conversación** y el segundo en interacciones.

La conversación ha crecido en profundidad y transversalidad, vinculando la presión turística con los efectos medioambientales, las crisis de recursos, la transformación del territorio y la pérdida de equilibrios ecológicos y culturales.

“La sostenibilidad se consolida como eje central del debate sobre turismo masivo.”

Uno de los temas más recurrentes ha sido la preocupación ciudadana por la **sostenibilidad hídrica**, con especial énfasis en Baleares donde la construcción o ampliación de plantas de desalinización en Mallorca, Menorca e Ibiza ha sido objeto de debate, tanto desde una óptica técnica como política, abriendo la reflexión sobre los límites ambientales del modelo turístico en entornos frágiles.

El cierre temporal de espacios naturales por **saturación turística** ha reavivado el debate sobre el turismo como **amenaza para los ecosistemas**.

La tensión se replica en otros destinos saturados, como Barcelona, Málaga o Madrid, donde el impacto del turismo sobre la estructura urbana, la gestión de residuos, el consumo energético y la movilidad genera un malestar creciente entre los residentes. Se debate no solo sobre la cantidad de visitantes, sino sobre la intensidad de su presencia y el modo en que ésta erosiona los equilibrios sociales y ecológicos.

La relación entre turismo y vivienda se aborda en este bloque desde una perspectiva ambiental, destacando que los **alojamientos turísticos** desplazan a residentes, fragmentan el tejido urbano, promueven la expansión descontrolada y **aumentan la huella ecológica**, afectando tanto a ciudades como a áreas rurales y su patrimonio cultural.

“La presión turística se percibe como amenaza estructural para ecosistemas y calidad de vida.”

Conclusiones

El análisis de la **conversación digital** en torno al turismo masivo durante el periodo observado confirma que nos encontramos ante un fenómeno **transversal, estructural y conflictivo** en el contexto social, político y territorial de España.

Si bien el volumen total de menciones ha descendido en comparación con el mismo periodo del año anterior, el nivel de **interacción, polarización y sofisticación** de los argumentos revela un mayor grado de madurez discursiva y una **consolidación del debate público** en torno al modelo turístico dominante.

“El turismo masivo se consolida como un problema transversal que tensiona lo social, político y ambiental.”

El bloque social confirma que las consecuencias del turismo masivo sobre la vida cotidiana son ya una experiencia compartida por amplios sectores de la población, especialmente en grandes ciudades y territorios tensionados. La **vivienda** se ha convertido en el eje articulador del malestar social. Se manifiesta el sentimiento de **desarraigo, de expulsión social y pérdida de identidad**. La precariedad laboral, la pérdida de servicios locales y la transformación del espacio urbano refuerzan esta percepción de desequilibrio estructural.

Dentro del eje económico-político, la conversación refleja un giro significativo en el posicionamiento institucional y ciudadano que fuerza la necesidad de **repensar el turismo como modelo económico de país**. Al mismo tiempo, se visibiliza un conflicto de gobernanza entre intereses públicos, empresariales y comunitarios, especialmente en territorios como Baleares o Canarias, donde

se cuestiona abiertamente la **sostenibilidad del sistema**. El turismo ha dejado de ser una cuestión sectorial para situarse en el **centro del debate político**.

El bloque de sostenibilidad introduce una capa de urgencia que trasciende lo local: el **impacto ambiental del turismo** aparece como un **límite físico y ético** difícil de ignorar. Las protestas en destinos turísticos saturados no solo cuestionan el número de visitantes, sino también el **modelo extractivo y desregulado** que ha puesto en riesgo tanto el medio ambiente como la calidad de vida de los residentes. La conversación empieza a incorporar discursos más complejos, que no solo critican el turismo masivo, sino que también apuntan hacia propuestas de **ecoturismo, turismo regulado o redistribución del valor turístico** desde una lógica de conservación activa y justicia ambiental.

En conjunto, la conversación digital sobre el turismo masivo en 2025 se mantiene vigente y se configura como un espacio de **confrontación ideológica y cultural**, donde se disputan no solo los datos o las políticas, sino los **relatos** y las **identidades**. Este debate público, muy activo en redes y medios, parece encontrar un reflejo, aunque incipiente, en la resistencia por parte de algunos trabajadores del propio sector turístico. La combinación de la presión ciudadana, la crítica institucional y la protesta de los profesionales sugiere que el turismo masivo ya no es percibido solo como un reto de gestión urbana, sino como un **modelo que demanda respuestas profundas y coordinadas a nivel social, económico y ambiental**.

“Surge un debate más maduro que cuestiona el modelo turístico y plantea alternativas sostenibles.”

Torres
& Carrera

www.torresycarrera.com