

¿Alguien sabe si Eva María ha vuelto?

Barómetro de Turismo | 2026

**Torres
& Carrera**



T&C realiza el barómetro de turismo desde 2024. Para su elaboración se combina escucha digital, conocimiento digital colectivo, inteligencia artificial y una pizca significativa de conocimiento humano. Esperamos que su lectura resulte de interés (porque lo tiene).

Introducción

El verano, de momento, sigue siendo cíclico. En 1973, el grupo musical Fórmula V lanzó a las ondas su canción "Eva María se fue", un rotundo éxito comercial y un himno a la vida despreocupada de una juventud que se estaba despidiendo del régimen franquista sin saberlo. Sí, Eva María se fue, dando vida tanto a la canción del verano como a un modelo turístico basado en el binomio sol-playa.

En 1960, nuestro país recibió 6 millones de turistas, apenas una década después la cifra ya era de 24 millones. En medio, el gobierno de los tecnócratas del régimen y su ministro de Información y Turismo con la popularización del lema "Spain is different", el "menú turístico" o los "paradores nacionales".

Puede ser que 53 años después, la escapada playera de Eva María haya pasado a mejor vida. Lo que no admite duda es que la economía de España se basa en el turismo y en los casi 100 millones de visitantes internacionales que recibe cada año. Claro que, a esta certeza, le acompaña una pregunta: ¿estamos ante un crecimiento sostenible o ante un globo a punto de estallar?



01. La quietud y la tormenta

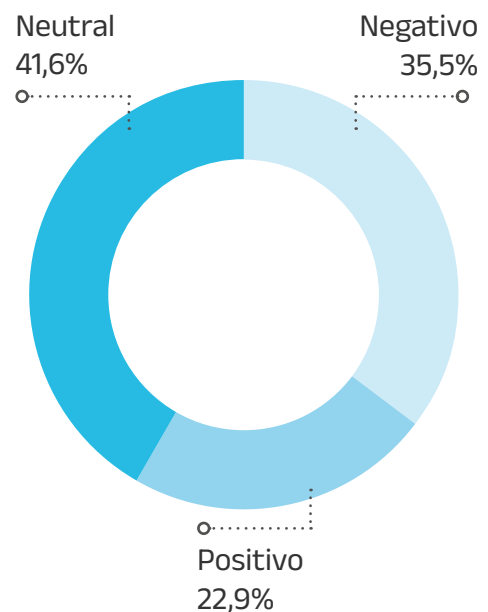
Hubo un tiempo en el que esta historia no se contaría, tan solo se disfrutaría: sol, playa, chiringuito, fiesta... Ya no. Vivimos en tiempos informados y complejos, donde una cosa lleva a la otra, aunque no lo pretendas. Hablar hoy de turismo es hablar de cambio climático, de la carestía de la vida, de los incendios, de competencia desleal, y hasta del turismo astronómico.

El caso es que los puntos más reseñables de este barómetro no hablan ni de la playa ni de la fiesta ni del dulce "hacer nada". El verano 2026 presenta un diálogo en torno a estos ejes:

- **Precio de las vacaciones.** Va ganando bastante peso según avanza agosto: alojamiento, reducción de presupuesto, vacaciones más cortas, búsqueda de alternativas más baratas, etc.
- **Masificación y vivienda.** Al principio domina mucho la protesta y, según avanza el mes, la conversación se va desplazando hacia pisos turísticos, vivienda y convivencia. Un poco de la calle al portal.
- **El eclipse del 12 de agosto.** Aparece muy claramente como hito turístico: ocupación, reservas, turismo rural, gasto, destinos de interior... y que empieza a generar conversación de cara al eclipse de 2027.
- **Incendios.** Con impacto sobre turismo rural, campings, evacuaciones, cierres y recuperación posterior de algunos destinos.
- **Cambio climático.** La conversación gira en torno a sobre cómo la experiencia turística se ve afectada por las sucesivas olas de calor.

En definitiva, estamos evolucionado desde el descanso reparador del verano a un estado de alerta permanente que no descansa ni en lo peor de la canícula.

Sentimiento de la conversación



02. El bolsillo menguante

La masificación turística presenta un volumen menor que otros temas, pero ofrece uno de los patrones más consistentes y editorialmente interesantes.

Durante los primeros días del periodo, la conversación está muy vinculada a manifestaciones, protestas y movilización ciudadana, especialmente en Baleares. Sin embargo, esta estructura cambia radicalmente a lo largo de agosto.

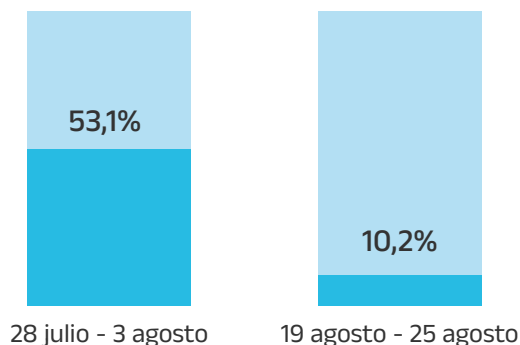
Entre las conversaciones explícitamente relacionadas con masificación se detectan 2 temáticas. Sobre "Protestas / manifestaciones" la conversación pasa de un 53,1% en la semana del 28 de julio a un 10,2% a finales de agosto. Si analizamos el tema "Vivienda / pisos turísticos" la conversación se incrementa, pasamos de un 22% a un 63,3% en estos mismos periodos de análisis.

La misma tendencia aparece en los resultados informativos; el conflicto turístico deja progresivamente de expresarse únicamente mediante movilizaciones y pasa a cuestiones más próximas a la vida cotidiana:

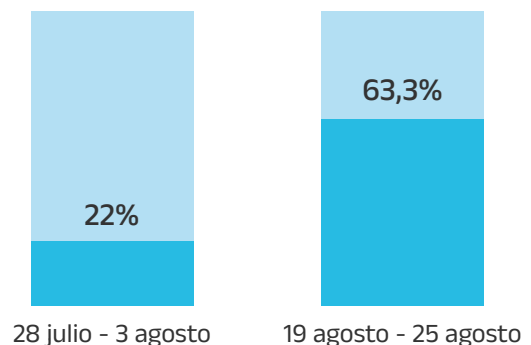
- Alquiler turístico
- Pisos turísticos
- Comunidades de propietarios
- Transformación de viviendas o locales
- Convivencia entre residentes y visitantes
- Presión sobre el acceso a la vivienda

La tensión asociada al turismo evoluciona "de la calle al portal": pierde peso la protesta puntual y gana peso el impacto estructural sobre vivienda y convivencia.

Conversación sobre el tema
"Protestas / manifestaciones"



Conversación sobre el tema
"Vivienda / pisos turísticos"



03. El clima como amenaza

Existe una conversación relevante sobre calor extremo, olas de calor y turismo. En ella aparecen cuestiones como:

- Destinos afectados por temperaturas extremas
- Hoteles y alojamientos como refugios climáticos
- Incomodidad del turista durante episodios de calor
- Playas o espacios turísticos afectados por temperaturas muy elevadas
- Intención de no repetir determinados destinos

La conversación permite afirmar que el clima está condicionando la experiencia turística, pero todavía no permite afirmar con suficiente solidez que esté redibujando de forma significativa el mapa de destinos.

“El sol quema, pero todavía no afecta al destino tradicional”

Sin respuesta para el suelo quemado

Los incendios generan un volumen elevado de conversación durante el verano, aunque su impacto específicamente turístico es más limitado y localizado. Una vez centrado el análisis en las referencias directamente vinculadas a actividad turística, aparecen varios patrones:

- Evacuaciones de turistas y campings
- Cancelaciones
- Cierres de espacios naturales
- Afectación a casas rurales y establecimientos
- Reducción de visitantes
- Impacto sobre hostelería local
- Campañas posteriores para recuperar la actividad turística

El reto sectorial no está tanto en los incendios como gran debate nacional, sino en cómo determinados destinos necesitan reconstruir rápidamente su imagen y actividad económica después de una emergencia ambiental.

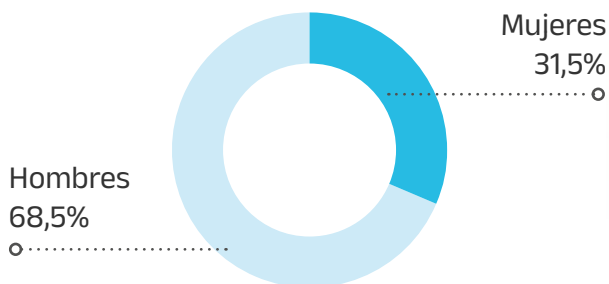


04. La sorpresa del verano

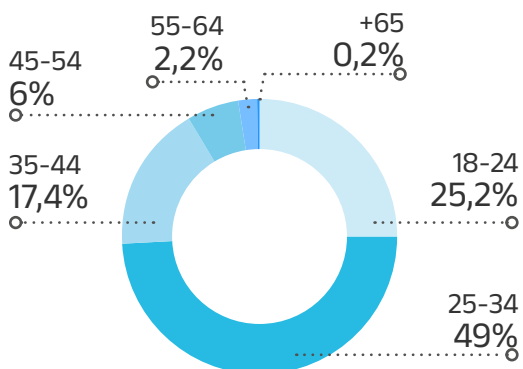
El eclipse solar del 12 de agosto de 2026 aparece espontáneamente como uno de los fenómenos más definidos de toda la escucha.

“El turismo astronómico demuestra capacidad para transformar durante unos días destinos de interior en polos turísticos de alta demanda”

Grupos de conversación por género



Grupos de conversación por edad



El máximo de conversación coincide claramente con el 12 de agosto. La cobertura está asociada principalmente a:

- Aumento de la ocupación
- Turismo rural
- Incremento de reservas
- Gasto turístico
- Desplazamientos hacia territorios situados en la franja de totalidad
- Impacto económico sobre destinos de interior

Además, comienza ya a aparecer conversación relacionada con el eclipse del 2 de agosto de 2027, incluyendo reservas anticipadas y presión sobre precios y disponibilidad.

05. Conversación a la baja

Resultados



Interacciones



Autores únicos



Sitios individuales



FICHA TÉCNICA: El análisis conjunto de 40.000 registros —20.000 resultados sociales y 20.000 resultados informativos— correspondientes al periodo 28 de julio–26 de agosto de 2026 permite identificar varios ejes de conversación con potencial para evolucionar el Barómetro de Turismo 2026.

Torres
& Carrera